



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Alzate Avendaño



*Ilustración 1 Fuente: Comunicaciones-Fundación Gilberto Álzate Avendaño*

# **CBN-0021**

## **INFORME DE BALANCE SOCIAL**

### **FUNDACIÓN GILBERTO ÁLZATE AVENDAÑO**

#### **2020**



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Alzate Avendaño

## EQUIPO DIRECTIVO

### **MARGARITA MARÍA DÍAZ CASAS**

Directora (e) General

#### Equipo Directivo

### **MARGARITA MARÍA DÍAZ CASAS**

Subdirectora para la Gestión del Centro de Bogotá

### **CÉSAR PARRA**

Subdirector Artística y Cultural

### **MARTHA LUCÍA CARDONA**

Subdirectora de Gestión Corporativa

### **LUÍS FERNANDO MEJÍA**

Jefe Oficina Asesora de Planeación

### **ANDRÉS FELIPE ALBARRACÍN RODRÍGUEZ**

Jefe Oficina Asesora Jurídica

### **ANGÉLICA HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ**

Jefe Oficina de Control Interno



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Álzate Avendaño

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	6
CAPÍTULO I. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA .....	10
CAPÍTULO II. POLÍTICA PÚBLICA ASOCIADA.....	16
CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN.....	19
CAPITULO VI. RESULTADOS EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA .....	67
CAPITULO VII. OBSERVACIONES .....	74



## CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1 Personas Ocupadas realizando actividades del Sector 2019 en Bogotá según Cuenta Satélite de Bogotá.....	19
Tabla 2 Agentes del Sector interesados en los estímulos de la FUGA .....	21
Tabla 3 Estimación de Agentes del Sector, colectivos u organizaciones a atender en 2020 a través de estímulos .....	22
Tabla 4 Agentes del Sector beneficiarios vigencia 2020 FUGA- BMPT .....	23
Tabla 5 Agentes del Sector beneficiarios vigencia 2020 FUGA- UNCSAB .....	24
<b>Tabla 6. Metas Proyectos de inversión y su asociación con la Atención de la Pandemia BMPT- Agentes del Sector beneficiarios vigencia 2020 FUGA- BMPT .....</b>	<b>28</b>
Tabla 7 Metas Proyectos de inversión y estimación de beneficiarios - Atención de la Pandemia UNCSAB .....	29
Tabla 8 Meta Proyectos de inversión 1115 - Fomento para las artes y la cultura .....	32
Tabla 9 Convocatorias - Proyectos de inversión 1115 & Número de Estímulos .....	32
Tabla 10. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de Inversión 7528 - Distrito Creativo Cultural Centro .....	33
Tabla 11 Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de Inversión 7529 - Desarrollo Biblioteca – FUGA .....	33
Tabla 12. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de Inversión 1164 - Intervención cultural para la transformación del centro de Bogotá.....	34
Tabla 13. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de inversión 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá .....	35
Tabla 14. Tabla 14. Convocatorias y Estímulos entregados .....	37
Tabla 15. Actividades de formación artística realizadas en 2020.....	38
Tabla 16. Actividades presenciales artísticas y culturales para dinamizar el Centro realizadas en 2020 .....	40



Tabla 17 Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de Inversión 7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá.....	43
Tabla 18. Categorías Convocatorias y agentes, colectivos u organizaciones ganadores.....	48
Tabla 19. Cifras de Beca Es Cultura Local 2020 .....	49
Tabla 20. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de Inversión 7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá .....	50
Tabla 21. Agentes, colectivos u organizaciones atendidos en el marco de las actividades de apropiación del espacio .....	51
Tabla 22. Agentes, colectivos u organizaciones atendidos Proyecto de Inversión 7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá .....	54
Tabla 23. Agentes, colectivos u organizaciones beneficiados a través de actividades de intervención en cultura ciudadana .....	55
Tabla 24. Presupuesto asignado, comprometido y girado BPMPT por Metas Proyectos de inversión en beneficio de Agentes del Sector 2020 .....	61
Tabla 25. Presupuesto asignado, comprometido y girado UNCSAB por Metas Proyectos de inversión 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales en beneficio de Agentes del Sector 2020.....	63
Tabla 26. Presupuesto asignado, comprometido y girado UNCSAB por Metas Proyectos de inversión 7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá 2020.....	64
<i>Tabla 27. Presupuesto asignado, comprometido y girado UNCSAB por Metas Proyectos de inversión 7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá 2020.....</i>	<i>65</i>
<i>Tabla 28. Presupuesto asignado, comprometido y girado UNCSAB por Metas Proyectos de inversión 7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá.....</i>	<i>66</i>
Tabla 29. Relación estimada de agentes atendidos durante la vigencia 2020 por la FUGA.....	68



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Álzate Avendaño

## INTRODUCCIÓN

La Fundación Gilberto Álzate Avendaño (FUGA), creada mediante el Acuerdo No. 12 de 1970 del Concejo de Bogotá, es un establecimiento público adscrito a la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, cuyo objeto principal es la adopción, integración, coordinación y financiación de programas dirigidos al fomento y desarrollo de la cultura.

Sus 50 años de experiencia la han consolidado como uno de los centros artísticos y culturales más importantes de Bogotá, como escenario y espacio para la promoción de las artes plásticas, visuales, escénicas, musicales, literarias y audiovisuales; así como de la participación y formación a través de debates, foros, clubes y talleres y más recientemente como transformadora de espacios públicos a través de la estrategia de urbanismo táctico. Y esta encargada de desarrollar el proyecto Bronx Distrito Creativo como una de las áreas de Desarrollo Naranjas (ADN) de Bogotá.

**Visión:** En el año 2027 la Fundación Gilberto Álzate Avendaño habrá revitalizado y recuperado el centro de Bogotá, a través del arte y la cultura como recurso disruptivo.

**Misión:** Somos la plataforma pública, líder de la transformación cultural y la revitalización del Centro de Bogotá.

La entidad cumple su misión, a través de los siguientes objetivos:

### Objetivos Estratégicos:

1. Construir un posicionamiento positivo del centro de Bogotá.
2. Promover y fomentar las prácticas culturales como agente de cambio para la revitalización y transformación del centro de Bogotá.
3. Formular y ejecutar proyectos de manera articulada con organizaciones públicas y privadas para revitalizar y transformar el centro de Bogotá.
4. Recuperar y transformar el antiguo Bronx mediante la creación del primer Distrito creativo de Bogotá.

### Objetivos Estructurales:

1. Conformar y capacitar el equipo líder de gestión del conocimiento y la innovación.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Álzate Avendaño

2. Diseñar un modelo de gestión del conocimiento y la innovación.
3. Fortalecer la gestión institucional mediante la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, para apoyar el cumplimiento de su misionalidad.
4. Preservar la infraestructura física, técnica e informática de la entidad, mediante su dotación, adecuación y mantenimiento para acoger y servir a los grupos de valor.

En el marco del Plan Distrital de Desarrollo Bogotá Mejor Para Todos 2016-2020, adoptado por el Concejo de Bogotá mediante el Acuerdo No. 645 del 9 de junio de 2016, la Fundación Gilberto Álzate Avendaño participó en tres (3) Pilares, un (1) Eje Transversal, cinco (5) Programas y cinco (5) Proyectos Estratégicos, a través de ocho (8) proyectos de inversión. Lo que le permitió aportar de manera directa a seis (6) Metas Producto del Plan de Desarrollo del Sector Cultura, Recreación y Deporte. A continuación, se presenta un gráfico que muestra la asociación:

Ilustración 1 Participación de la FUGA en el PDD Bogotá Mejor para Todos 2016-2020.



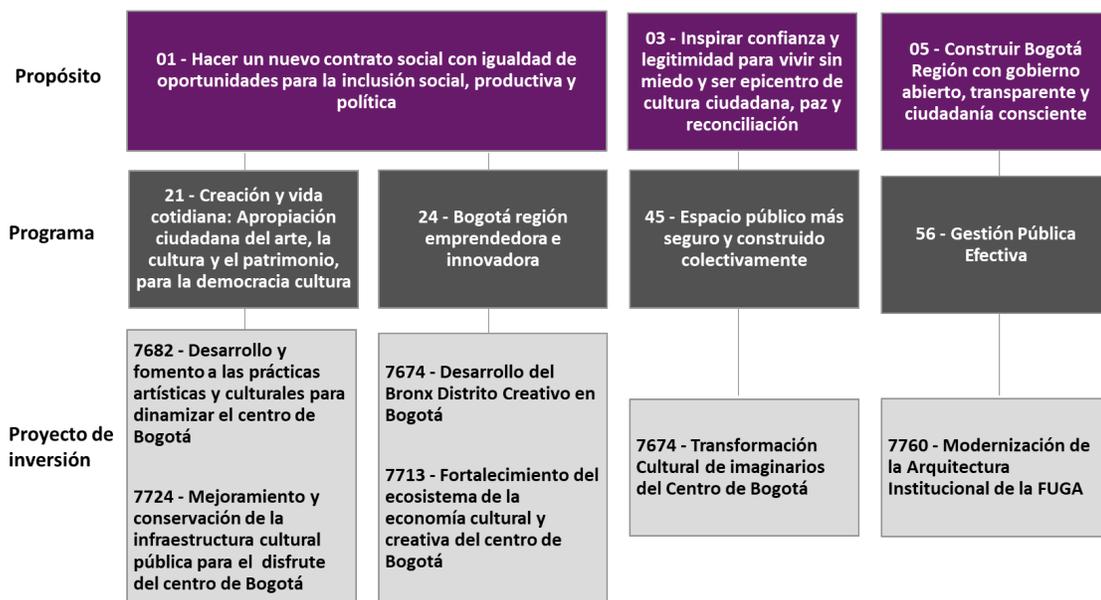
Fuente: Oficina Asesora de Planeación de la FUGA

Por su parte en el marco del plan de Desarrollo Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI 2020-2024, la FUGA participa en tres (3) propósitos y cuatro (4) programas, a través de seis (6) proyectos de inversión.

*Ilustración 2. Participación de la FUGA en el PDD Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI 2020-2024*



Fundación Gilberto Alzate Avendaño en el PDD – Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI 2020 - 2024



De esta manera, la Fundación Gilberto Álzate Avendaño concreta el compromiso adquirido con todos los habitantes de Bogotá, a través de los dos planes Distritales de Desarrollo Bogotá Mejor Para Todos 2016-2020 y PDD Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para La Bogotá del Siglo XXI 2020-2024, de lograr ser la plataforma pública, líder de la transformación cultural y la revitalización del Centro, mediante su recuperación, a través del arte y la cultura como recurso disruptivo.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Alzate Avendaño

## CAPÍTULO I. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

### 1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el COVID-19 como pandemia debido a la velocidad de propagación del virus e invitó a los países a emprender acciones para reducir el riesgo de contagio, siendo el aislamiento social el mecanismo más efectivo para proteger la vida y salud de las personas.

En consecuencia y acogiendo esta recomendación, Colombia, a través del Ministerio de Salud y Protección Social, declaró en marzo 2020 estado de emergencia sanitaria en todo el país para facilitar el aislamiento social y activar medidas que garantizaran la contención del virus.

La Presidencia de la República declaró las principales medidas tanto para contener las consecuencias del virus como para mitigar los impactos económicos derivados de esta nueva realidad emitiendo el Decreto 475 del 25 de marzo de 2020. Por su parte, la Alcaldía Mayor de Bogotá declaró la calamidad pública mediante el Decreto 087 de 2020 y adoptó medidas adicionales a través de otros decretos como el decreto 093 del 25 de marzo de 2020 por medio del cual se creó el Sistema Distrital Bogotá Solidaria en Casa.

De acuerdo con el Reporte del Instituto Nacional de Salud (INS) a 31 de marzo 2020<sup>1</sup>, Bogotá era la ciudad en Colombia con el mayor número de reportes de casos de COVID-19, a la fecha. Contaba con 390 casos confirmados y cinco muertes. De los 50 casos hospitalizados, 19 casos estaban en UCI. De los casos confirmados el 47% eran importados.

A partir del momento de la declaración de emergencia sanitaria y la medida implementación de la medida de aislamiento preventivo se detuvieron diversas actividades económicas en el país.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Impacto Económico Covid-19 - Capítulo Bogotá realizada por la Red de Cámaras de Comercio liderada por Confecámaras y CCB, aplicada entre el 1 y el 21 de abril 2020 a 631 empresas, se identificó que bajo el supuesto de que las condiciones por la pandemia en el país se mantuviesen y las

---

<sup>1</sup> <https://www.ins.gov.co/Noticias/Paginas/Coronavirus.aspx>



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Álzate Avendaño

medidas se prolonguen indefinidamente, “8 de cada 10 empresarios tenían hasta dos meses para sobrevivir con recursos propios”<sup>2</sup>.

En esta misma encuesta, se identificó que el sector más afectado en el país a raíz de la pandemia, fue el de servicios, en donde se incluyen las actividades artísticas y culturales<sup>3</sup>.

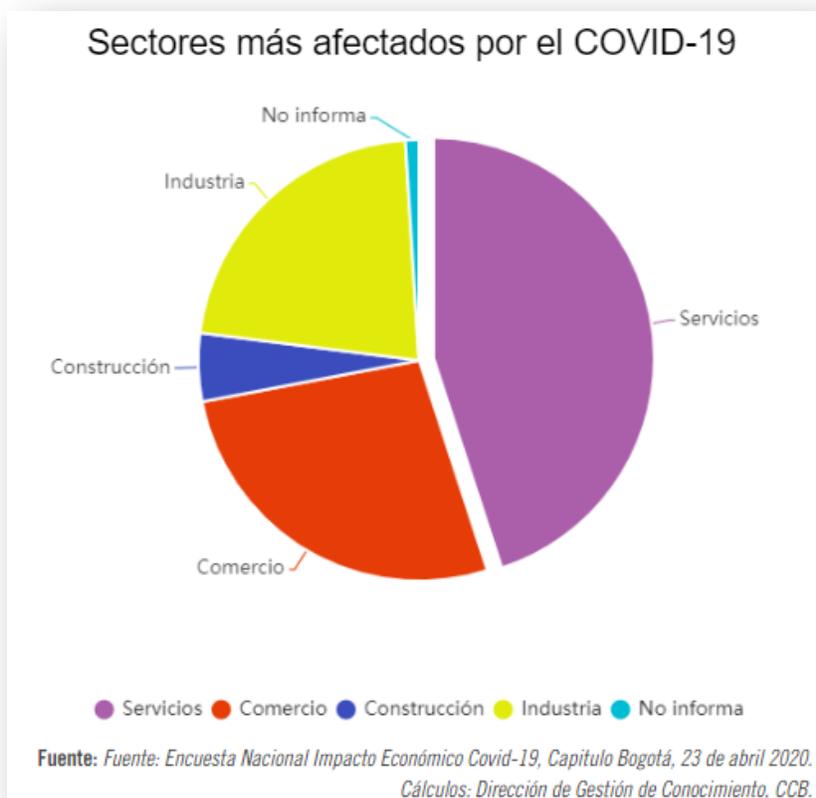
*Ilustración 3. Sectores económicos más afectados por COVID-19 en Bogotá*

---

<sup>2</sup>Encuesta Nacional de Impacto Económico COVID 19 Capítulo Bogotá.

<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/25527/Encuesta%20Nacional%20sobre%20el%20impacto%20econ%3%b3mico%20del%20COVID-19%20cap%3%adtulo%20Bogot%c3%a1.pdf?sequence=1&isAllowed=>

<sup>3</sup> <https://www.ccb.org.co/observatorio/Economia/Economia-dinamica-incluyente-e-innovadora/Impacto-del-COVID-19>

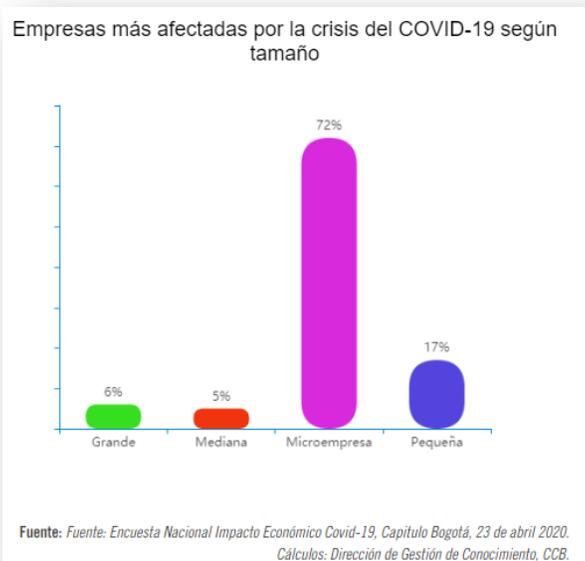


El 95% de los empresarios consideró que la crisis del Covid-19 los estaba afectando de manera negativa y las microempresas eran las más afectadas.

*Ilustración 4. Gráfico tipo de empresas más afectadas por COVID-19 en Bogotá*



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Alzate Avendaño



En esta misma encuesta se identificó que las perspectivas sobre el manejo de la planta de personal para los siguientes tres meses arrojaban un balance negativo de disminución de la planta personal en las empresas y organizaciones encuestadas en un 58%.

A la fecha de la encuesta (abril), el sector de eventos, convenciones y espectáculos reportaba un porcentaje de cancelaciones del 86% a raíz del confinamiento y las medidas de prevención.

Este y otros estudios identificaron que la disminución en las ventas y actividad económica, podía agravar los problemas financieros y de liquidez de los empresarios y emprendedores y era necesario tomar medidas para reactivar los sectores y generar apoyo para las micro y pequeñas empresas.

En el caso del Sector Cultural y creativo, de acuerdo con los datos de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá 2019, el aporte del valor agregado del sector era de 11,89 billones, un billón por encima de lo que aportó la construcción en ese año y representó un 5,3 % de todo el valor económico generado en Bogotá en 2019.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Alzate Avendaño

En Bogotá, se reportaron 49.407 personas ocupadas en el área de Artes y patrimonio y 30.642 personas ocupadas en el área de Industrias culturales convencionales para 2019, lo que representa el 1,18% y el 0,73% respectivamente del total de ocupados en la ciudad<sup>4</sup>.

El centro concentra el 14,2% del comercio de Bogotá, 58% del total de las instituciones de educación superior, el 60% de los bienes de interés cultural, el 21 % de los equipamientos culturales, el 27% de los eventos culturales de la ciudad. (Fuente: Diagnóstico PEMP, SCRD, 2019).

Como consecuencia de las medidas de aislamiento preventivo, se cerraron en Bogotá 599 espacios culturales (256 privados, 248 públicos y 95 mixtos), entre ellos 75 bibliotecas comunitarias, 29 públicas, 12 Biblio Estaciones, 19 Casas de Cultura, 78 museos y 95 teatros.<sup>5</sup> Teniendo en cuenta que en Bogotá varios artistas trabajan en espacio público Y sus ingresos provenían fundamentalmente a diario para la subsistencia, con el aislamiento se vieron afectados directamente, así como artistas y agentes que dependían de labores en espacios culturales.

A raíz de la pandemia por COVID-19, el sector cultural y creativo presentó una pérdida de renovación de matrículas de empresas formales alrededor del 24%, con cifras de la Cámara de Comercio de Bogotá, y una pérdida de puestos de trabajo cercana al 11%, según DANE

Se generó una reducción del 30% de los ocupados de este sector. (Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares, 2020).

A raíz de las consecuencias del COVID-19, el decrecimiento estimado en las actividades artísticas y de entretenimiento para 2020 osciló entre el -20,6% y - 33%, siendo el sector más afectado por la pandemia. (Fuente: Fedesarrollo, 2020).

Específicamente en las artes escénicas y visuales, de acuerdo con estimaciones realizadas por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, a partir de información de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá, se calcula una reducción mensual en los ingresos de aproximadamente 312.000 millones de pesos mensuales en

<sup>4</sup> <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/economia-cultural-y-creativa/cuenta-satelite-de-cultura-y-economia-creativa-de-bogota>

<sup>5</sup> <https://www.eltiempo.com/bogota/bogota-como-se-reactivara-el-sector-cultura-despues-de-la-cuarentena-532006>



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Alzate Avendaño

las actividades productivas formales del sector cultural y creativo que suspendieron sus operaciones como resultado del aislamiento preventivo.”<sup>6</sup>

La situación de las organizaciones culturales, como la de los demás empresarios encuestados por Confecámaras del sector de servicios, se vio afectada por la pandemia. Y las organizaciones del Centro de Bogotá, no fueron la excepción. El Sector artístico, cultural y creativo vio afectada su posibilidad de realizar presentaciones en vivo; actividades masivas, encuentros para sus ensayos por el aislamiento, lo que implicó también una disminución de las alternativas para su despliegue profesional.

Desde el Sector Cultura, Recreación y Deporte, se identificó la necesidad de lograr generar condiciones y oportunidades para el desarrollo artístico y cultural de los artistas en medio de la pandemia, y que además con ello se aportara a que la ciudadanía pudiera acceder a la oferta artística y cultural en tiempos de aislamiento. Se observó la necesidad de generar nuevas iniciativas para aportar a una forma de esparcimiento y uso del tiempo de aislamiento y disminuir las tensiones y estrés que se han vivido a raíz de la pandemia para que las personas pudieran acceder al arte y la cultura sin salir de sus hogares, disminuyendo así el riesgo de contagio de la ciudadanía y al mismo tiempo aportar a la salud y bienestar de los habitantes de Bogotá en medio de la problemática advertida desde mayo de 2020 por la Organización Mundial de la Salud (OMS) "La situación actual, con aislamiento, miedo, incertidumbre y crisis económica, puede causar trastornos psicológicos", advirtió en una rueda de prensa digital Dévora Kestel, directora del Departamento de Salud Mental y Abuso de Sustancias de la OMS<sup>7</sup>.

De lo anterior, se concluye que existe un problema central para ser abordado por parte de la FUGA: **“Afectación de las condiciones económicas y para el desarrollo profesional de los agentes, agrupaciones, colectivos y organizaciones del sector a raíz de la pandemia y las medidas de aislamiento”**.

---

<sup>6</sup> <https://www.eltiempo.com/bogota/bogota-como-se-reactivara-el-sector-cultura-despues-de-la-cuarentena-532006>

<sup>7</sup> <https://www.dw.com/es/oms-advierde-que-pandemia-afectar%C3%A1-salud-mental-futura/a-53430908>



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Álzate Avendaño

## CAPÍTULO II. POLÍTICA PÚBLICA ASOCIADA

La Fundación Gilberto Álzate Avendaño (FUGA) no participa de manera expresa en los planes de acción formulados para la implementación de las siguientes políticas públicas:

- Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socio Económico de Bogotá D.C (Decreto 064 de 2011)
- Política Pública de Trabajo Decente y Digno de Bogotá DC. (Decreto 380 de 2015)

Sin embargo, habría que señalar que el marco de su misionalidad y a través de las acciones realizadas para atender los impactos de la emergencia sanitaria en Bogotá a causa del Covid -19, la FUGA aporta de manera implícita a los objetivos planteados en la política de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socio Económico de Bogotá D.C

La mencionada política, plantea como fines u objetivos “la promoción del crecimiento económico y el posicionamiento competitivo de Bogotá, la creación y desarrollo de alternativas productivas, el fortalecimiento empresarial, la generación de ingresos y oportunidades de empleo y la promoción de las capacidades y potencialidades de las personas, para el mejoramiento del ambiente competitivo y la consolidación de Bogotá y la Región Capital como foco de desarrollo socioeconómico en el contexto nacional e internacional, ampliando la base de generación y distribución de la riqueza a todos los estamentos de la sociedad”<sup>8</sup>.

Cabe señalar que la FUGA, en el marco del Plan de Desarrollo Un Nuevo Contrato social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI, formuló el proyecto 7713 Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá para promover la circulación y encadenamientos y fortalecer a las organizaciones y emprendimientos de la economía cultural y creativa del centro, de acuerdo a sus características poblacionales y sectoriales. Así mismo formuló el proyecto 7674 Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá que nace como una apuesta de la Administración Distrital con el fin de articular la economía creativa en una atmósfera cultural, procurando la cohesión social, la reconstrucción del tejido social y la transformación urbana. El Bronx Distrito Creativo, es un una de las doce (12) Áreas de Desarrollo Naranja en la ciudad formalizadas mediante

---

<sup>8</sup> Decreto Distrital 063 de 2011 Artículo 2. Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socio Económico de Bogotá D.C.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Alzate Avendaño

el Decreto 280 de 2020 que se convierten en espacios dentro del territorio en los cuales se concentran actividades económicas asociadas a la cultura, la creatividad y el emprendimiento.

Ahora bien, frente a la problemática identificada respecto a la situación socio-económica causada por la emergencia sanitaria por Covid-19, desde el Sector Cultura, Recreación y Deporte se tomaron medidas generales.

El Sector Cultura, Recreación y Deporte liderado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte llevó a cabo las gestiones necesarias ante la Alcaldía de Bogotá para que las actividades del Sector fueran priorizadas e incluidas dentro de las actividades económicas para iniciar la reactivación de la ciudad. Fue así como se emitieron el Decreto 143 del 15 de junio de 2020; el Decreto 164 de 6 julio 2020 y el decreto No. 193 del 26 de agosto de 2020 donde se permite el inicio progresivo de actividades económicas del sector artístico, cultural, creativo y deportivo siempre y cuando se dé cumplimiento a las medidas y protocolos de bioseguridad establecidos en los lineamientos Nacionales y Distritales y la aplicación de franjas y horarios de funcionamiento.

En esta misma línea de reactivación económica, El Sector Cultura, Recreación y Deporte y el Sector Gobierno generaron el programa *Es Cultura Local: Apoyo y fortalecimiento de las industrias creativas y culturales para la adaptación y transformación productiva*, cuya ejecución estuvo a cargo de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA) y el Instituto Distrital de las Artes (IDARTES).

Este programa consiste en unirse a la estrategia de Reactivación Económica Local, para generar nuevos empleos en las localidades y fortalecer los procesos productivos de los agentes que desarrollan actividades en el campo de las artes, la cultura y el patrimonio. Los Fondos de Desarrollo Local, a través de procesos de consulta de presupuestos participativos, hicieron la priorización de los recursos para los distintos programas que hacen parte de la estrategia Bogotá Local para la reactivación económica, teniendo como criterio las particularidades y actividades económicas de mayor impacto en cada una de sus localidades.

Para el caso del sector creativo y cultural, fueron 10 los Fondos de Desarrollo Local que priorizaron recursos y que justamente son los territorios que concentran el mayor número



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Alzate Avendaño

de agentes cuyas actividades económicas están directamente asociadas al sector y que cuentan con la mayor densidad de equipamientos culturales y creativos de la ciudad al reunir el 76% del sector creativo y cultural de la ciudad: La Candelaria, Santa Fe, Los Mártires, Usaquén, Chapinero, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo y Fontibón.

La convocatoria estaba dirigida a agrupaciones y microempresas, personas naturales o jurídicas, que desarrollaran actividades culturales y creativas, y que estuvieran ubicadas o residieran en alguna de las en diez (10) localidades del programa. Para participar debían presentar proyectos que aportaran a la reactivación económica de sus localidades, integrando la creación, producción, distribución, exhibición, comercialización o promoción de bienes y servicios culturales y creativos, y que involucraran a más personas o empresas de su territorio, contribuyendo de esta forma con un valor tanto cultural como económico

“Con cerca de 11.600 millones de pesos invertidos para apoyar, inicialmente, a 75 microempresas y 78 agrupaciones del sector cultural y creativo de 10 localidades de **Bogotá, Es Cultura Local** es sin duda, la estrategia más ambiciosa que cualquier ciudad de Colombia ha estructurado para la reactivación económica de este sector, de los más afectados en esta pandemia. En entrevista con el José David Riveros, subsecretario de Gobierno afirmó “Gracias al compromiso de los alcaldes locales, la recuperación productiva se hará desde los barrios y desde los parques donde se vive y se siente la cultura como sello propio de la ciudadanía bogotana. Es un esfuerzo gigantesco de toda la ciudad que se ha estructurado y financiado desde lo local” Con lo cual se impacta de forma positiva el bienestar de aproximadamente 3.000 hogares y unas 9.000 personas<sup>9</sup>.

Por su parte, para llegar a los habitantes de la ciudad con una oferta artística, cultural, deportiva y recreativa, el Sector Cultura, Recreación y Deporte unió esfuerzos y generó dos estrategias de trabajo conjunto: **Asómate a tú Ventana** (Arte y Cultura a los barrios) y Ruta por el Movimiento (Deporte y Recreación en todas las localidades). En concordancia con estas apuestas Sectoriales, la Fundación Gilberto Alzate se vinculó desde su quehacer y misionalidad tanto a la iniciativa “Bogotá, Es Cultura Local” como a “Asómate a tú Ventana” y otras acciones distritales entre las que se resaltan Alas de

---

<sup>9</sup> <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/es-cultura-local-la-apuesta-del-distrito-para-la-reactivacion-del-sector-cultural-y-creativo-luclib>



Distancia (Cultura Ciudadana para el autocuidado) Bogotá a Cielo Abierto (Reactivación del sector gastronómico. Las acciones y proyectos que aportaron a las iniciativas sectoriales se presentarán más adelante en detalle.

## CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

### 3.1. POBLACIÓN TOTAL AFECTADA

Cómo se presentó en el capítulo 1, la problemática “**Afectación de las condiciones económicas y para el desarrollo profesional de los agentes, agrupaciones, colectivos y organizaciones del sector a raíz de la pandemia y las medidas de aislamiento**”, está centrada en los agentes sean estos individuos, agrupaciones, colectivos u organizaciones del Sector del Arte, Cultura e industrias creativas.

Para efectos de hacer un estimado del número de personas, colectivos u organizaciones afectadas, se parte de la información de la Cuenta Satélite de Cultura, capítulo Bogotá (DANE, 2019)<sup>10</sup> que plantea que en total hay **80.049 personas ocupadas** en actividades de arte, cultura, patrimonio e industrias creativas en Bogotá. La desagregación se presenta a continuación:

*Tabla 1 Personas Ocupadas realizando actividades del Sector 2019 en Bogotá según Cuenta Satélite de Bogotá*

Personas Ocupadas realizando Actividades del Sector 2019				
Áreas	Segmentos	2019 <sup>pr</sup>		Total
		Asalariados	Independientes	
Artes y patrimonio	Artes visuales; artes escénicas	2.705	14.350	17.055
	Patrimonio cultural <sup>3</sup>	8.138	4.029	12.167
	Educación cultural y creativa; actividades asociativas y de regulación	15.848	4.337	20.185
	<b>Subtotal área artes y patrimonio</b>	<b>26.691</b>	<b>22.716</b>	<b>49.407</b>
Industrias culturales	Editorial; agencias de noticias y otros servicios de información	6.369	4.961	11.330
	Audiovisual; fonográfica	9.202	10.110	19.312
	<b>Subtotal área industrias culturales</b>	<b>15.571</b>	<b>15.071</b>	<b>30.642</b>
<b>Total</b>		<b>42.262</b>	<b>37.787</b>	<b>80.049</b>

<sup>10</sup> <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia/cuenta-satelite-de-cultura-y-economia-naranja-cscen-bogota-2014-2019pr#empleo>



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Alzate Avendaño

De acuerdo con datos de la Cámara de Comercio de Bogotá, la Ciudad – Región cuenta en total con **29.000 empresas u organizaciones del sector de Industrias Creativas, Culturales y de Comunicación Gráfica**, según el registro mercantil 2018 de la Cámara<sup>11</sup>.

Si bien este es el dato para toda Bogotá, teniendo en cuenta que a partir de la apuesta del Plan de Desarrollo 2016-2020 “Bogotá Mejor para Todos”, en su artículo 91 se propuso la creación de la “Gerencia Para el Centro de Bogotá” y a la Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA) se le encomendó liderar este reto, a partir del 2017 la FUGA se reestructuró<sup>12</sup> y ha ido concentrando la gestión misional de la entidad, en el Centro de Bogotá, localidades de Los Mártires, Santa Fe y La Candelaria. En este sentido, los datos de análisis de la problemática y población a atender se enfocan principalmente en estas tres localidades.

Según datos de la CCB **13% de las empresas culturales y creativas de Bogotá (29.000)**, se ubican en las localidades del Centro, **es decir, aproximadamente 3.800 organizaciones**.

Una estimación similar de la población a atender, surge al analizar los agentes del sector y personas que requiere y han estado interesados en los estímulos para el fortalecimiento de las prácticas artísticas. Para esta estimación se toman los datos históricos de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño 2015 a 2019 en cuanto al número de personas que presentan propuestas a la FUGA en cada vigencia para participar en el programa distrital de estímulos. El grupo de agentes, agrupaciones e individuos del sector para 2020 se calculó con el promedio del histórico de personas que participaron (inscritos) a la oferta de estímulos de la FUGA<sup>13</sup> que arroja una población promedio a atender de **2.658**; así:

---

<sup>11</sup> <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2018/Junio-2018/Las-industrias-culturales-bogotanas-se-fortalecen-para-ser-mas-competitivas>

<sup>12</sup> Acuerdo Número 0004 de octubre 11 de 2017

<sup>13</sup> Informe de Gestión y Resultados CBN 1090 de 2015-2019 FUGA



Tabla 2 Agentes del Sector interesados en los estímulos de la FUGA

AGENTES DEL SECTOR INTERESADOS EN LOS ESTÍMULOS DE LA FUGA 2020		
TIPO DE ANALISIS	AÑO	DEMANDA
HISTÓRICO	2015	1.800
	2016	3.390
	2017	3.246
	2018	2.466
	2019	2.388
PROYECTADO	2020	2.658

De lo anterior se infiere que, tanto desde la mirada del análisis histórico de estímulos como desde los datos estimativos de la CCB, el universo de población a atender en los años venideros para el caso de la FUGA oscila entre 2.658 y 3800 agentes, colectivos u organizaciones del sector cultural, artístico y creativo.

Es importante indicar, que no existen Censos Generales de los agentes, colectivos, agrupaciones del sector artístico, cultural y creativo realizados por una única fuente desglosados por localidades de Bogotá y esta ha sido una dificultad del Sector. Se cuentan con datos generados por diferentes entidades como el DANE, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte; las entidades adscritas a la Secretaria de Cultura de Bogotá que han realizado estudios recientes como el Censo de Música en Vivo del IDARTES; el Estudio de Música Sinfónica de la OFB; el documento diagnóstico del PEMP del Centro del IDPC; la FUGA con su estudio de agentes del Centro; sin embargo por las diferencias en los métodos y poblaciones estudiadas, los datos no son uniformes.

Adicionalmente, como todo sector económico, se contrae y expande dependiendo de las condiciones del entorno. Esto implica que anualmente se creen nuevas organizaciones o colectivos y a su vez se acaben iniciativas artísticas, culturales y creativas. Este dinamismo, dificulta también un cálculo exacto de la población afectada o el universo de agentes a los que debemos llegar.

Sin embargo, para poder identificar la población a atender, se realizan estimaciones con base tanto en las fuentes secundarias como en cálculos propios a partir de los informes y documentación de la entidad.



### 3.2 POBLACIÓN A ATENDER EN LA VIGENCIA

De acuerdo con lo presentado previamente, el universo de agentes a atender puede estar oscilando entre 2.658 y 3800 agentes, colectivos u organizaciones del sector cultural, artístico y creativo. Dado que los recursos son limitados, es necesario definir una atención progresiva y establecer la población a beneficiar cada año.

Para determinar la población a atender, en un primer momento se llevó a cabo un análisis histórico del número de personas que se han beneficiado en cada vigencia de los estímulos otorgados por la Fundación Gilberto Alzate Avendaño en el marco de su programa de estímulos y a partir de la información oficial de la entidad. Esto permite realizar un promedio para estimar en 2020 el número de estímulos a entregar. Es importante indicar que en cuanto la población beneficiaria de los estímulos, se hace un supuesto y es que en promedio cada estímulo beneficia a 6 agentes. Esto debido a que si bien en algunos casos el estímulo se entrega a un individuo, la tendencia en los años anteriores ha sido que más de la mitad de los premios son a colectivos y agrupaciones que oscilan entre 4 y 11 integrantes. En este sentido, se identifica un número estimado de 677 agentes a atender a través de estímulos para la vigencia.

*Tabla 3 Estimación de Agentes del Sector, colectivos u organizaciones a atender en 2020 a través de estímulos*

Estimación de agente a atender mediante estímulos 2020			
TIPO DE ANALISIS	AÑO	Número de Estímulos	Agentes beneficiados
HISTÓRICO	2014	67	402
	2015	54	324
	2016	96	576
	2017	164	984
	2018	204	1.224
	2019	92	552
PROYECTADO	2020	113	677

Fuente: Formulación Proyectos de Inversión FUGA

A partir de la información secundaria, y teniendo en cuenta la existencia de 3800 organizaciones en el Centro, la FUGA se propone beneficiar de manera directa anualmente, aproximadamente el 35% de este universo, es decir que en 2020 se



pretendía atender **1.330** empresas, organizaciones, agentes, colectivo y artistas del centro de Bogotá desde los diferentes proyectos de inversión.

Desde la FUGA se comprende que los beneficios directos a los agentes, colectivos y artistas del sector se dan a través de diferentes fuentes como estímulos, contratación de agentes del sector, colectivos e individuos para desarrollar la oferta artística y cultural de la entidad, apoyo para la circulación de las propuestas de los agentes en diversos espacios; así como actividades de formación y cualificación; comunicación e información.

### 3.3 Población atendida en la vigencia

En 2020, año de armonización, la atención a la población, se dio a partir de la ejecución de acciones en el marco de los proyectos de inversión de dos planes de desarrollo. Se estima que la población atendida o beneficiada en actividades y prácticas artísticas en la vigencia 2020 a través de los proyectos a cargo de la FUGA fue de **1.307** agentes culturales; **62** agentes, agrupaciones, colectivos en el marco del PDD BMPT y **1.245** en el marco del PDD UNCSAB.

La población que se describe a continuación corresponde a la oferta en términos de estímulos, fomento y espacios para el desarrollo de los agentes que fueron planeadas específicamente para mejorar las condiciones de los agentes del sector. El primer cuadro resume el número de agentes atendidos en 2020 por cada uno de los proyectos en el marco del Plan de Desarrollo Bogotá Mejor para Todos 2016-2020.

*Tabla 4 Agentes del Sector beneficiarios vigencia 2020 FUGA- BMPT*

Proyecto de Inversión BMPT	Meta proyecto de inversión cuatrienio 2016-2020	No. de Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos 2020
<b>1115 - Fomento para las artes y la cultura</b>	Apoyar <b>570</b> iniciativas culturales a través de estímulos y otras estrategias de fomento	18
<b>1164 - Intervención cultural para la transformación del centro de Bogotá</b>	Realizar <b>2.083</b> actividades culturales	42
	Realizar <b>14</b> articulación	0
<b>7528 - Distrito Creativo Cultural Centro</b>	Realizar <b>74</b> actividades artísticas, culturales y de cultura ciudadana	1
<b>7529 - Desarrollo Biblioteca – FUGA</b>	Realizar <b>72</b> actividades culturales y académicas	1



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Alzate Avendaño

<b>Total agentes, colectivos u organizaciones beneficiados</b>		<b>62</b>
--	--	-----------

Fuente: Base de datos interna Seguimiento Proyectos de Inversión FUGA

A continuación, se presenta un resume del número de agentes atendidos en 2020 por cada uno de los proyectos en el marco del Plan de Desarrollo Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI.

*Tabla 5 Agentes del Sector beneficiarios vigencia 2020 FUGA- UNCSAB*

<b>Proyecto de Inversión UNCSAB XXI</b>	<b>No. de Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos</b>
<b>7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá</b>	625
<b>7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá</b>	285
<b>7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá (meta apropiación)</b>	145
<b>7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá</b>	190
<b>TOTAL</b>	<b>1.245</b>



## CAPÍTULO IV. PROYECTOS DE INVERSIÓN

En la vigencia 2020, la Entidad ejecutó entre enero y mayo los siguientes proyectos de inversión en el marco del Plan de Desarrollo Bogotá Mejor Para Todos 2016-2020:

- **1115 - Fomento para las Artes y la Cultura:** Mediante el cual se apoyan iniciativas artísticas, culturales y de conocimiento y reconocimiento del centro de la ciudad.
- **1164 - Intervención Cultural para la Transformación del Centro:** Orientado al desarrollo, fomento y promoción de las diversas prácticas artísticas y culturales en el centro de la ciudad, ampliando la circulación de sus actividades a espacios abiertos al público y alternos a los de la entidad como plazas, parques y calles. A su vez, a través de este proyecto se desarrolla el programa de clubes y talleres, incentivando actividades dirigidas a la formación de públicos, la circulación de los discursos del arte, el acercamiento del público a los lenguajes y prácticas disciplinares e interdisciplinares del arte y la cultura y, por último, se desarrolla el programa de urbanismo táctico con el cual se hacen intervenciones disruptivas en espacio público que generan una nueva relación del individuo con el espacio.
- **1162 - Fortalecimiento del Equipamiento Misional:** A través de este proyecto se realiza la dotación adecuación y mantenimiento de la infraestructura misional de la entidad.
- **7528 - Distrito Cultural Creativo Centro:** A través del cual se realizó la reactivación del espacio físico de la antigua zona del Bronx, con la realización de actividades culturales, artísticas y de cultura ciudadana y el posicionamiento mediático del mismo.
- **7529 - Desarrollo de la Biblioteca FUGA:** A través del cual se incentiva el uso de la biblioteca mediante la lectura, la investigación y el desarrollo de actividades de promoción de la misma, en las localidades de La Candelaria, Los Mártires y Santa Fe, así como el fomento del conocimiento de la historia y actualidad política distrital y nacional.
- **7537 – Fortalecimiento de la infraestructura cultural del Bronx Distrito Creativo:** A través del cual se busca gestionar la creación y operación del primer Distrito Creativo en Bogotá, como parte de un plan integral de renovación urbana, que le apuesta a la recuperación y transformación del antiguo Bronx, a la reconstrucción del tejido social en ese territorio a través del impulso de la industrias culturales y creativas.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Alzate Avendaño

- **7032 – Dotación Adecuación y mantenimiento de la infraestructura física técnica e informática:** A través de este proyecto de inversión la entidad desarrolla actividades orientadas para tal fin, en pro de la efectividad de la gestión administrativa de la entidad y en beneficio de la ciudadanía, como usuarios de los bienes y servicios.
- **475 – Fortalecimiento institucional:** A través de este proyecto de inversión realiza el proceso de planeación vinculando los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, el seguimiento a los indicadores de la plataforma estratégica y de sus procesos, así como, la implementación e integración de los sistemas de gestión de la Entidad para el eficiente desarrollo de la gestión institucional y la sostenibilidad y mejora continua del Sistema Integrado de Gestión.

Por su parte, entre junio y diciembre 2020 se ejecutaron los proyectos de Inversión en el marco del Plan de Desarrollo Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI 2020-2024:

- **7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá:** Mediante este proyecto se aporta a disminuir las barreras culturales, físicas y económicas para el acceso a la expresión artística y cultural en el Centro de Bogotá.
- **7724 - Mejoramiento y Conservación de la infraestructura cultural pública para el disfrute del centro de Bogotá:** Permite garantizar adecuadas condiciones físicas, técnicas y operativas del equipamiento cultural, bienes muebles e inmuebles, para el óptimo desarrollo de las actividades misionales de la entidad.
- **7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá:** A través del cual se busca fortalecer la circulación y encadenamiento para promover y fortalecer a las organizaciones sociales y emprendimientos de la economía cultural y creativa del centro teniendo en cuenta todas las poblaciones y sectores sociales que lo habitan
- **7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá:** Con este proyecto se impulsa la articulación y reactivación física, económica y social del territorio del antiguo Bronx con el centro de la ciudad.



- **7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá:** A través del cual se trabaja en aumentar el reconocimiento del centro de la ciudad como un territorio diverso, de convivencia pacífica, encuentro y desarrollo desde la transformación cultural.
- **7760 - Modernización de la Arquitectura Institucional de la FUGA:** Tiene como objetivo central mejorar la capacidad administrativa frente a las responsabilidades de orden misional y de apoyo transversal de la entidad.

Si bien estos son los catorce (14) proyectos que la Entidad gestionó en la vigencia 2020, los proyectos a través de los cuales se generaron acciones específicas para contrarrestar la pandemia y avanzar en la reactivación económica fueron 8 así:

En el marco del Plan de Desarrollo Bogotá Mejor para Todos:

- 1115 - Fomento para las Artes y la Cultura
- 1164 - Intervención Cultural para la Transformación del Centro
- 7528 - Distrito Cultural Creativo Centro
- 7529 - Desarrollo de la Biblioteca FUGA

En el marco del Plan de Desarrollo Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI 2020-2024:

- 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá
- 7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá
- 7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá
- 7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá

#### **4.1. METAS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN**

A continuación, se describen las metas de los ocho (8) proyectos de inversión de los dos planes de desarrollo a través de las cuales se recogen las actividades 2020 que amparan la ejecución de actividades dirigidas a atender los efectos de la Pandemia Covid – 19 en los agentes, agrupaciones, artistas y demás actores del Sector Artístico, Cultural y C.



**Tabla 6. Metas Proyectos de inversión y su asociación con la Atención de la Pandemia BMPT- Agentes del Sector beneficiarios vigencia 2020 FUGA- BMPT**

AGENTES, COLECTIVOS U ORGANIZACIONES ATENDIDOS						
BMPT 2020 FUGA						
Proyecto de Inversión BMPT	Meta proyecto de inversión cuatrienio	Indicador	Programación 2020	Ejecución 2020	% de Ejecución	No. de Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos
1115 - Fomento para las artes y la cultura	Apoyar 570 iniciativas culturales a través de estímulos y otras estrategias de fomento	Número de artistas, gestores, miembros de grupos poblacionales y organizaciones culturales beneficiados.	14 Estímulos	18 Estímulos	128,57%	18
1164 - Intervención cultural para la transformación del centro de Bogotá	Realizar 2.083 actividades culturales	Número de actividades realizadas y agentes participantes	40 Actividades	42 Actividades	105%	42
	Realizar 14 articulación	Número de articulaciones realizadas	1 articulación	1 articulación	100%	0
7528 - Distrito Creativo Cultural Centro	Realizar 74 actividades artísticas, culturales y de cultura ciudadana	Número de actividades realizadas y agentes participantes.	2 Actividades	2 Actividades	100%	1
7529 - Desarrollo Biblioteca FUGA	Realizar 72 actividades culturales y académicas	Número de actividades realizadas y agentes participantes	1 Actividad	1 Actividad	100%	1
<b>TOTAL</b>						<b>62</b>

Fuente: Elaboración propia - base de datos interna Seguimiento Proyectos de Inversión FUGA



Tabla 7 Metas Proyectos de inversión y estimación de beneficiarios - Atención de la Pandemia UNCSAB

AGENTES, COLECTIVOS U ORGANIZACIONES ATENDIDOS UNCSAB 2020 FUGA						
Proyecto de Inversión UNCSAB XXI	Meta proyecto de inversión cuatrienio 2020-2024	Indicador	Progr 2020	Ej. 2020	% de Ejecución 2020	No. de Beneficiados
<b>7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá</b>	Entregar 1200 estímulos para fortalecer a los agentes del sector, así como los procesos culturales y artísticos.	Número de Estímulos generados	167	167	100,00%	167
	Desarrollar 4 programas de formación artística.	Número de programas desarrollados de formación artística.	0,5	0,5	100,00%	2
	Desarrollar 4 programas de formación de públicos desde las acciones de las artes vivas y musicales y/o artes plásticas y visuales.	Número de programas desarrollados para formación de públicos	0,5	0,5	100,00%	
	Realizar 4 Festivales como escenario musical para el fortalecimiento de Bogotá como ciudad creativa de la música.	Número de festivales realizados	0,5	0,5	100,00%	2
	Realizar 1.642 actividades artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá, generar encuentros y reconocimiento de las poblaciones y territorios que lo componen.	Número de actividades artísticas y culturales realizadas para dinamizar el centro de Bogotá	97	96	98,97%	60
	Realizar 100 actividades artísticas y culturales producto de articulaciones con agentes culturales, organizaciones de base local e infraestructuras culturales del centro de la ciudad para promover el acceso, optimizar los recursos y empoderar a las comunidades.	Número de actividades artísticas y culturales producto de articulaciones	32	31	96,88%	391



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.**  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Alzate Avendaño

	Desarrollar 2 estrategias editoriales de publicaciones y contenidos, físicos y digitales, que puedan ser distribuidos, divulgados y circulados mediante el uso de la tecnología, las comunicaciones y las nuevas herramientas digitales para fortalecer la participación de las comunidades y para vincular redes de conocimiento con actores del centro	Número de estrategias editoriales de publicaciones y contenidos, físicos y digitales realizadas	2	1,9	95,00%	3
<b>7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá</b>	Desarrollar 4 documentos de caracterización de las dinámicas de oferta y demanda del ecosistema creativo del centro.	Número de documentos de caracterización de las dinámicas de oferta y demanda del ecosistema creativo del Centro	0,8	0,8	100,00%	2
	Apoyar técnicamente el desarrollo de 4 procesos locales en la economía cultural y creativa del centro y su articulación con otros sectores.	Número de procesos locales en la economía cultural y creativa del centro y su articulación con otros sectores acompañados técnicamente	0,8	0,8	100,00%	12
	Generar procesos de formación a 1,520 personas en competencias personales y empresariales de iniciativas de la economía cultural y creativa del centro, se atenderá proyectos de emprendimiento de jóvenes, mujeres y grupos étnicos.	Número de procesos de formación a personas en competencias personales y empresariales de iniciativas de la economía cultural y creativa del centro	113	113	100,00%	114
	Apoyar la realización de 8 mercados o la participación de agentes en espacios de	Número de mercados o participación	1	1	100,00%	106



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.**  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Alzate Avendaño

		de agentes en espacios de				
	circulación o promoción.	circulación o promoción realizados o apoyados				
	Otorgar 55 incentivos económicos a agentes del ecosistema de la economía creativa del centro	Número de incentivos económicos a agentes del ecosistema de la economía creativa del centro	35	39	111,43%	51
<b>7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá (meta apropiación)</b>	Realizar 10 encuentros en el marco de una metodología de construcción colectiva sobre el rol del proyecto Bronx Distrito Creativo como instrumento de desarrollo económico local y de inclusión social del centro de Bogotá.	Número de encuentros realizados	3	3	100,00%	37
	Ejecutar 48 actividades de apropiación del espacio por parte de la comunidad, así como las actividades de comunicación para difundir la agenda de las actividades de apropiación.	Número de actividades de apropiación del Espacio	6	6	100,00%	108
<b>7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá</b>	Estructurar y gestionar 39 articulaciones y alianzas con entidades públicas y privadas.	Número de articulaciones y alianzas estructuradas y gestionadas	4	4	100,00%	2
	Desarrollar 148 actividades de intervención en cultura ciudadana.	Número de actividades de intervención de cultura ciudadana realizadas	14	14	100,00%	178
	Desarrollar 45 actividades de visibilización del territorio del antiguo Bronx.	Número de actividades de visibilización	5	5	100,00%	10
<b>TOTAL</b>						<b>1.245</b>



## CAPÍTULO V. ACCIONES IMPLEMENTADAS

### 5.1. Acciones Adelantadas en la Vigencia, por Meta de Proyecto de Inversión 2020 en el marco del Plan de Desarrollo Bogotá Mejor Para Todos

#### 5.1.1 Proyecto de inversión 1115: Fomento para las artes y la cultura

- **Meta 2020: Apoyar 14 iniciativas culturales a través de estímulos y otras estrategias de fomento**

*Tabla 8 Meta Proyectos de inversión 1115 - Fomento para las artes y la cultura*

Proyecto de Inversión BMPT	Meta proyecto de inversión cuatrienio	No. de Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos
1115 - Fomento para las artes y la cultura	Apoyar <b>570</b> iniciativas culturales a través de estímulos y otras estrategias de fomento	18

Para aportar al cumplimiento de esta Meta Plan de Desarrollo, en la vigencia 2020 se otorgaron en total **18 estímulos relacionados** con la selección de 18 jurados.

Para 2020 se requería contar con ternas de jurados en varias de las categorías de los estímulos como fueron: Beca Peña de Mujeres; Beca Publicación Autoeditada; Beca Plástica Sonora; Beca Curaduría Histórica y Beca Crónicas del Centro.

*Tabla 9 Convocatorias - Proyectos de inversión 1115 & Número de Estímulos*

#	Convocatoria	#de Estímulos Jurados
1	Beca Peña de mujeres	3
2	Beca Curaduría Histórica	3
3	Beca Crónicas del Centro	3
4	Beca Publicación Autoeditada	3
5	Beca Plástica Sonora	3
6	Beca Gestión e industrias creativas	3
<b>Total</b>		<b>18</b>



### 5.1.2 Proyecto de inversión 7528: Distrito Creativo Cultural Centro

- **Meta 2020: Realizar 2 actividades artísticas, culturales y de cultura ciudadana**

Tabla 10. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de Inversión 7528 - Distrito Creativo Cultural Centro

Proyecto de Inversión BMPT	Meta proyecto de inversión cuatrienio	No. de Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos
<b>7528 - Distrito Creativo Cultural Centro</b>	Realizar <b>74</b> actividades artísticas, culturales y de cultura ciudadana	2

En el año 2020, se realizaron 2 actividades que se denominaron “Recorrido por los secretos de los Mártires, FUGAte al Bronx” en el marco de la Fiesta No Brava. Estas actividades se realizaron en articulación con la Alcaldía Mayor de Bogotá, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural y el Museo de Bogotá. Las caminatas por el Voto Nacional incluyeron una charla vinculada a dos temáticas: Procesos comunitarios y transformación del Bronx mediante Proyecto Bronx Distrito Creativo -FUGA con una exposición itinerante llamada “cicatrices” de la fotógrafa invitada Laura Ardila quien para el tercer aniversario adelantó esta exposición fotografiando cicatrices de exhabitantes de calle.

### 5.1.3 Proyecto de inversión 7529: Desarrollo biblioteca – FUGA

- **Meta 2020: Realizar 1 actividad cultural y académica**

Tabla 11 Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de Inversión 7529 - Desarrollo Biblioteca – FUGA

Proyecto de Inversión BMPT	Meta proyecto de inversión cuatrienio	No. de Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos
<b>7529 - Desarrollo Biblioteca – FUGA</b>	Realizar <b>72</b> actividades culturales y académicas	1

En el primer semestre de 2020 se realizó una (1) actividad, conforme a lo programado, logrando una ejecución de la meta al 100%. La actividad consistió en un Podcast con



Diana Uribe celebrando los 50 años de la FUGA que reactivó la Cátedra de Historia Política de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño, FUGA. La actividad se denominó “Las Mujeres desde la Revolución Cultural de los años 60’s”.

#### 5.1.4 Proyecto de Inversión 1164 - Intervención Cultural para la Transformación del Centro de Bogotá

- **Meta 2020: Realizar 40 actividades culturales**

Tabla 12. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de Inversión 1164 - Intervención cultural para la transformación del centro de Bogotá

Proyecto de Inversión BMPT	Meta proyecto de inversión cuatrienio	No. de Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos
1164 - Intervención cultural para la transformación del centro de Bogotá	Realizar 2.083 actividades culturales	42
	Realizar 14 articulación	0
<b>Total agentes, colectivos u organizaciones beneficiados</b>		<b>42</b>

En el primer semestre de 2020, se realizaron 42 actividades artísticas, musicales y de cultura ciudadana frente a las 40 programadas para la vigencia.

De manera presencial, se destaca la realización del Festival Centro con participación de 6 bandas internacionales y 7 nacionales.

Entre las 42 actividades, también se destaca la realización de 5 actividades de artes plásticas y visuales, tres (3) exposiciones de la Colección FUGA en alianza con Bibliored, que se presentaron en la Biblioteca Julio Mario Santo Domingo y la Biblioteca La Marichuela y dos (2) exposiciones en la FUGA: Exposición Empíreo y Exposición Intenciones del Silencio.

La iniciativa “Asómate a tu ventana”, como propuesta en tiempos de asilamiento que llevó agrupaciones culturales a diferentes barrios de la Ciudad. Gracias a esta iniciativa se presentaron grupos de danza tradicional, contemporánea, circo y música del Pacífico.



Para llevar a cabo “Asómate a tu ventana” se contrataron 7 grupos artísticos y se realizó un convenio para la logística y circulación.

En cuanto a las actividades de cultura ciudadana, se realizaron 8 actividades de las cuales 3 fueron presenciales: Tardenado en la Concordia, Urbanismo Táctico día sin Carro 2020 y Urbanismo Táctico del día de la Mujer, contando con la participación de 750 asistentes. Las 5 actividades restantes se llevaron a cabo de manera digital, como parte de una estrategia de adaptación frente al aislamiento preventivo ante la pandemia por Covid-19. A través de las 5 actividades: 1) Estrategia #Ventana al Centro; 2) Estrategia de divulgación e interacción digital para el libro Mares e Islas; 3) Estrategia #TiempoDeCrear; 4) Joyas del centro y 5) Visita Guiada Bronx Virtual, se logró un alcance de 306.794 interacciones.

## 5.2. Acciones Adelantadas en la Vigencia, por Meta de Proyecto de Inversión 2020 en el marco del Plan de Desarrollo Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI

Como se indicó previamente en el documento las acciones adelantadas para disminuir los impactos de la pandemia en el sector artístico, cultural y creativo se llevaron a cabo a través de proyectos de inversión de los dos planes de Desarrollo. En el caso del nuevo plan de desarrollo, las acciones se realizaron principalmente desde cuatro (4) proyectos de inversión misionales que se presentan a continuación.

### 5.2.1 Proyecto de inversión 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá

Este proyecto tiene 8 metas formuladas para el cuatrienio, para 2020, tenía programadas acciones en 7 de las 8 metas como se muestra en el cuadro resumen:

*Tabla 13. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de inversión 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá*

AGENTES, COLECTIVOS U ORGANIZACIONES ATENDIDOS PROYECTO DE INVERSIÓN 7682 UNCSAB 2020 FUGA				
Meta proyecto de inversión cuatrienio	Indicador	Programación 2020	Ejecución 2020	No. de Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos
Entregar 1200 estímulos para fortalecer a los agentes del sector,	Número de Estímulos generados	167	167	167



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Alzate Avendaño

así como los procesos culturales y artísticos.				
Desarrollar 4 programas de formación artística.	Número de programas desarrollados de formación artística.	0,5	0,5	2
Desarrollar 4 programas de formación de públicos desde las acciones de las artes vivas y musicales y/o artes plásticas y visuales.	Número de programas desarrollados para formación de públicos	0,5	0,5	
Realizar 4 Festivales como escenario musical para el fortalecimiento de Bogotá como ciudad creativa de la música.	Número de festivales realizados	0,5	0,5	2
Realizar 1.642 actividades artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá, generar encuentros y reconocimiento de las poblaciones y territorios que lo componen.	Número de actividades artísticas y culturales realizadas para dinamizar el centro de Bogotá	97	96	60
Realizar 100 actividades artísticas y culturales producto de articulaciones con agentes culturales, organizaciones de base local e infraestructuras culturales del centro de la ciudad para promover el acceso, optimizar los recursos y empoderar a las comunidades.	Número de actividades artísticas y culturales producto de articulaciones	32	31	391
Desarrollar 2 estrategias editoriales de publicaciones y contenidos, físicos y digitales, que puedan ser distribuidos, divulgados y circulados mediante el uso de la tecnología, las comunicaciones y las nuevas herramientas digitales para fortalecer la participación de las comunidades y para vincular redes de conocimiento con actores del centro	Número de estrategias editoriales de publicaciones y contenidos, físicos y digitales realizadas	2	1,9	3
<b>Total</b>				<b>625</b>

- **Meta 2020:** Entregar 167 estímulos para fortalecer a los agentes del sector, así como los procesos culturales y artísticos.

En el marco del Programa Distrital de Estímulos, desde la Subdirección Artística y Cultural (SAC) se presentó un portafolio compuesto por 16 convocatorias (incluyendo dos sectoriales) que contaron con la participación de 960 proponentes; se entregaron 167 estímulos de los cuales 24 correspondieron a jurados y 143 estímulos a creadores, artistas y agrupaciones en su gran mayoría del centro de Bogotá. Todas las propuestas recibieron no solo un estímulo económico, sino que, además, contaron con acciones pertinentes para su visibilización y circulación.



Tabla 14. Tabla 14. Convocatorias y Estímulos entregados

#	Convocatoria	#Estímulos	
		Jurados	Ganadores
1	Beca Peña de mujeres		4
2	Beca Curaduría Histórica		1
3	Beca Crónicas del Centro		1
4	Beca Publicación Autoeditada		1
5	Beca Plástica Sonora		1
6	Beca Gestión e industrias creativas		1
7	Beca Pasantías Artísticas	3	4
8	Beca Circulación Artes Vivas y Musicales	3	18
9	Premio GIF – Una mirada a Bogotá en tiempo de cuarentena	3	20
10	PREMIO FILMINUTO 24/60: 24 horas de cuarentena en 60 segundos	3	20
11	PREMIO FOTO – Una mirada a Bogotá en tiempo de cuarentena	3	20
12	Convocatorias Sectoriales - Territorios Activos		2
13	Convocatorias Sectoriales - Estrategias y soluciones novedosas desde el arte y la cultura		3
14	Premio REC Sala centro	3	9
15	Premio somos centro creativo	3	30
16	Premio somos centro diverso	3	8
<b>TOTAL</b>		24	143
			<b>167</b>

- **Meta 2020: Desarrollar 0,5 programas de formación artística**

Frente a esta meta se realizó un convenio de asociación con la Fundación Marcato, organización que desarrolló los talleres enfocados a la población priorizada y las actividades para dar cumplimiento a esta meta, así como actividades de carácter formativo en el marco de la programación artística. Durante la vigencia 2020 se desarrolló el programa de formación artística compuesto por 18 actividades que se listan a continuación:



Tabla 15. Actividades de formación artística realizadas en 2020

No.	Actividad	Modalidad	Asistentes / Interacciones
1	Taller de creación Centro años dorados - Adultos mayores	Virtual	18
2	Taller de creación Centro Mi refugio - Adultos Mayores	Virtual	20
3	Taller de creación Centro Fraternidad Servimos - Habitabilidad en calle Grupo 1	Virtual	25
4	Taller de creación Centro Fraternidad Servimos- Habitabilidad en calle Grupo 2	Virtual	25
5	Taller de creación niños paga diario - La favorita Grupo 1	Presencial	7
6	Taller de creación niños paga diario - La favorita Grupo 2	Presencial	6
7	Taller de creación con población con discapacidad	Virtual	17
8	Taller de creación niños paga diario- Voto Nacional Grupo 1	Presencial	9
9	Taller de creación niños paga diario- Voto Nacional Grupo 2	Presencial	10
10	Taller de creación niños paga diario- La favorita-juvenil Grupo 1	Presencial	10
11	Taller de creación niños paga diario- La favorita-juvenil Grupo 2	Presencial	9
12	Acción formativa con vendedores de la Plaza Samper	Presencial	Contabilizados en el marco de Barcú
13	Lanzamiento del libro - Luis Ospina- El corolarario es casi inevitable	Virtual	614
14	Arte circuito – Bordando la memoria	Presencial	12
15	Arte circuito – Caminemos la memoria	Presencial	7
16	Arte circuito – Huella y memoria	Presencial	11
17	Arte circuito – Objeto sonoro	Presencial	8
18	Facebook Live – Colección FUGA	Virtual	1000

Frente a esta meta, también cabe destacar el convenio con la Cámara de Comercio de Bogotá para realizar el programa ARTBO | Tutor a través de la implementación de componentes que permitan a los beneficiarios residentes en las tres localidades del centro de Bogotá —Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe— y así acogerse a un programa académico mucho más completo y ajustado a sus necesidades, con el objetivo de impulsar la cualificación en las artes plásticas y visuales. El programa de formación se desarrollará en 2021.

- **Meta 2020: Desarrollar 0,5 programas de formación de públicos desde las acciones de las artes vivas y musicales y/o artes plásticas y visuales.**



Esta meta se adelantó en el marco del mismo convenio de asociación con la Fundación Marcato, con el cual se desarrolló el Seminario Fuga 50 años, los días 25 y 26 de noviembre. En las que se presentó un conjunto de ocho pódcast relacionados con las historias de los 50 años de la FUGA, con contenidos artísticos que se encuentran actualmente en circulación, con el objetivo de visibilizar algunos de los procesos más destacados del sector y las diversas corrientes del pensamiento. Lo anterior incluye los homenajes a los maestros Tino Fernández y Santiago García, la recopilación de la historia del Festival Centro, la exaltación del rol de las mujeres en el desarrollo de la cultura y el arte en Bogotá y en el país, y la FUGA como espacio de irreverencia en el marco del desarrollo y apoyo a las corrientes artísticas de vanguardia.

- **Meta 2020: Realizar 0,5 Festivales como escenario musical para el fortalecimiento de Bogotá como ciudad creativa de la música.**

Frente a esta meta, se adelantaron las labores de preproducción del Festival como avance de gestión para la vigencia 2021. Esta actividad incluye los tiempos de planeación y preproducción necesarios, la contratación de un líder del proyecto, Octavio Arbeláez, quien aportó desde su amplia experiencia y conocimiento del sector en la estructuración del Festival Centro 2021 como estrategia que aporte a la consecución de la meta de ciudad.

Adicionalmente se avanzó en la formulación de un cronograma, la proyección de un equipo de trabajo para la producción del Festival, la definición de una estrategia de divulgación y la creación de una convocatoria para la participación de bandas distritales.

Así mismo, se elaboró la primera propuesta curatorial del festival, definiendo las líneas a abordar y la relación con la historia del mismo, el enfoque poblacional y artístico. Y se adelantó el convenio con el Teatro R 101.

- **Meta 2020: Realizar 97 actividades artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá, generar encuentros y reconocimiento de las poblaciones y territorios que lo componen.**

En el desarrollo de las actividades relacionadas con esta meta se ejecutaron acciones presenciales de pequeño formato y virtuales, las cuales constituyen una estrategia como frente a las restricciones para la realización de eventos con aglomeraciones de públicos como parte de las medidas en el marco de la Emergencia Sanitaria por Covid-19. Es por



esto que la asistencia se cuenta incluyendo a quienes participan en las actividades presenciales y quienes las visualizan en los canales virtuales por donde se transmiten los contenidos diseñados específicamente para esta lógica.

En cumplimiento de esta meta se desarrollaron 15 actividades presenciales entre las que se destacan las actividades realizadas en el marco de la estrategia “Asómate a tu ventana”, Arte Circuito y en diciembre, la iniciativa distrital “Navidad presente en los barrios de Bogotá” a la que se vinculó la FUGA. A continuación, se presentan las actividades presenciales:

*Tabla 16. Actividades presenciales artísticas y culturales para dinamizar el Centro realizadas en 2020*

No.	Actividad	Asistentes / Interacciones
1	Acción formativa con vendedores de la Plaza Samper	Contabilizados en el marco de Barcú
2	Asómate a tu ventana	80 asistentes
3	Meditación ancestral en el Bronx	55 asistentes y 472 interacciones
4	Asómate a tu ventana -Es cultura Local grupo artístico Quintajusta (La Concordia)	90 asistentes
5	Asómate a tu ventana -Es cultura Local grupo artístico Quintajusta (Plaza de Paloquemao)	200 asistentes
6	Asómate a tu ventana -Es cultura Local grupo artístico Quintajusta (CC Artes gráficas)	50 asistentes
7	Asómate a tu ventana -Es cultura Local grupo artístico Quintajusta (Plaza de las Cruces)	75 asistentes
8	Jornada de impresión de postales – Beca publicación auto editada	34 asistentes
9	Jornada de impresión de postales – Beca publicación auto editada	15 asistentes
10	Muestra Premio Fotografía en Túnel Peatonal y Galería Cultural San Diego Tequendama	No contabilizados
11	Navidad presente en los barrios del centro de Bogotá – Día de las velitas	120 asistentes
12	Arte circuito – Bordando la memoria	12 asistentes
13	Arte circuito – Caminemos la memoria	7 asistentes
14	Arte circuito – Huella y memoria	11 asistentes
15	Arte circuito – Objeto sonoro	8 asistentes
<b>Total asistentes presenciales</b>		<b>757</b>

Así mismo, se desarrollaron contenidos digitales producto de la estrategia de virtualización de la oferta artística donde se incluyeron productos de ganadores de



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Alzate Avendaño

estímulos del portafolio de la entidad y contenidos diseñados específicamente para estos canales o población participante, los cuales hicieron parte de la programación de la FUGA. Para un total de 81 eventos virtuales en donde los asistentes son contabilizados como interacciones con los contenidos una vez publicados en las diferentes plataformas donde circulan los mismos y según los reportes que estas plataformas arrojan al momento del seguimiento.

Con las diferentes actividades planteadas, se estima que cerca de 60 agrupaciones, colectivos o agentes del sector fueron beneficiados.

- **Meta 2020:** Realizar 32 actividades artísticas y culturales producto de articulaciones con agentes culturales, organizaciones de base local e infraestructuras culturales del centro de la ciudad para promover el acceso, optimizar los recursos y empoderar a las comunidades.

En el marco de esta meta se surtió el contrato con la Fundación Arteria y se desarrolló el evento Fúgate al Centro, el cual hace parte de una iniciativa para la reactivación económica del sector y en alianza con las alcaldías locales de Los Mártires, Santa Fe y La Candelaria, para hacer visible lo que se hace en el centro, es decir los bienes y servicios que crean los artistas y gestores de las 3 localidades. Con esta iniciativa se vieron beneficiados 39 artistas de manera directa como muestra del talento creativo y del potencial del centro de Bogotá.

Con la Fundación Arteria también se realizó Barcú, una feria de artes plásticas desarrollada en la Candelaria que acoge a artistas plásticos y visuales, así como un componente académico y de circulación de artes vivas en su programación. Se estiman 240 artistas beneficiados.

Adicionalmente, en articulación con la Fundación para el Desarrollo, Gestión y Difusión Cultural Llorona, se realizó la Feria del Millón, una iniciativa enfocada en la visibilización y comercialización de productos de las artes plásticas y visuales en la que se contabilizaron 111 artistas beneficiados. Y concluyó el año con la participación en la estrategia sectorial “Navidad presente en los barrios de Bogotá” en la cual entidades del sector realizaron actividades navideñas, la fuga en las UPZ de las localidades del centro.

- **Meta 2020:** Desarrollar 2 estrategias editoriales de publicaciones y contenidos, físicos y digitales, que puedan ser distribuidos, divulgados y circulados mediante el uso de la tecnología, las comunicaciones y las



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Alzate Avendaño

### **nuevas herramientas digitales para fortalecer la participación de las comunidades y para vincular redes de conocimiento con actores del centro**

Una de las estrategias está concentrada en la identificación, organización y catalogación de las publicaciones ya existentes en la entidad y la otra estrategia se enfoca en la generación de nuevos contenidos y publicaciones. En los dos casos se busca promover la transferencia de conocimiento. En 2020 se logró un avance del 1,9 de las estrategias.

Frente a esta meta, con corte al 31 de diciembre de 2020 se surtió la contratación del recurso humano requerido para la elaboración y revisión de los contenidos, representado en un corrector de estilo, un investigador y un diagramador quienes trabajaran con el componente editorial de la FUGA. En este momento su labor está enfocada en la organización y catalogación de las publicaciones ya existentes en la entidad. Como resultado de esta labor, se optimizó y completó el espacio en la página web de la entidad mediante el cual se puede acceder a un catálogo de 64 publicaciones de la FUGA, presentando un avance del 100% en la estrategia. La información de dicho catálogo se encuentra disponible en: <https://fuga.gov.co/publicaciones>

Adicionalmente, se avanzó en la estructuración de nuevos contenidos, se elaboraron plantillas de nuevas publicaciones, diagramación, armadas y corrección de estilo de las mismas, sean estas, V Bienal de artes plásticas y visuales, III Salón de arte joven. Por último, se realizó el rastreo documental de la información relacionada con la investigación para la publicación de los 50 años de la FUGA. Las plantillas, corrección de estilo, armadas y demás actividades programadas fueron completadas y aprobadas. Iniciando la vigencia 2021 se surtirá la publicación de los tres textos elaborados en el marco de la implementación de esta estrategia.

#### **5.2.2 Proyecto de inversión 7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá**

Este proyecto tiene programadas para el cuatrienio 8 metas de las cuales 5 tuvieron programación en 2020 y cuyas acciones están encaminadas a beneficiar agentes, agrupaciones, colectivos u organizaciones del sector.



Tabla 17 Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de Inversión 7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá

AGENTES, COLECTIVOS U ORGANIZACIONES ATENDIDOS PROYECTO DE INVERSIÓN 7713 UNCSAB 2020 FUGA					
Meta proyecto de inversión cuatrienio	Indicador	Programación 2020	Ejecución 2020	%Ej.	No. de Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos
<b>Desarrollar 4 documentos de caracterización de las dinámicas de oferta y demanda del ecosistema creativo del centro.</b>	Número de documentos de caracterización de las dinámicas de oferta y demanda del ecosistema creativo del Centro	0,8	0,8	100,00%	2
<b>Apoyar técnicamente el desarrollo de 4 procesos locales en la economía cultural y creativa del centro y su articulación con otros sectores.</b>	Número de procesos locales en la economía cultural y creativa del centro y su articulación con otros sectores acompañados técnicamente	0,8	0,8	100,00%	12
<b>Generar procesos de formación a 1,520 personas en competencias personales y empresariales de iniciativas de la economía cultural y creativa del centro, se atenderá proyectos de emprendimiento de jóvenes, mujeres y grupos étnicos.</b>	Número de procesos de formación a personas en competencias personales y empresariales de iniciativas de la economía cultural y creativa del centro	113	113	100,00%	113
<b>Apoyar la realización de 8 mercados o la participación de agentes en espacios de circulación o promoción.</b>	Número de mercados o participación de agentes en espacios de circulación o promoción realizados o apoyados	1	1	100,00%	106



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Otorgar 55 incentivos económicos a agentes del ecosistema de la economía creativa del centro	Número de incentivos económicos a agentes del ecosistema de la economía creativa del centro	35	39	111,43%	51
<b>Total</b>					<b>284</b>

- **Meta 2020: Desarrollar 0,8 documentos de caracterización de las dinámicas de oferta y demanda del ecosistema creativo del centro.**

En 2020, se logró un avance de **0,80** que corresponde al 100% en la ejecución programada.

Para dar cumplimiento a esta meta, se realizaron dos mesas técnicas de caracterización, presididas en conjunto entre la Fundación Gilberto Alzate Avendaño y el grupo de Economía cultural y creativa de la SDCRD. En estas reuniones se discutieron las variables y sectores económicos del campo cultural y creativo a ser tenidos en cuenta en el instrumento de caracterización, ya que se utilizará como base el instrumento utilizado por la SDCRD para la Caracterización Industrias Culturales y Creativas de Bogotá, realizada por la entidad y la Cámara de Comercio de Bogotá en 2018-2019. A las mesas técnicas asistieron el Instituto Distrital de Turismo, el Instituto Distrital de las Artes, la Dirección de Estudios Económicos de la Secretaría de Desarrollo Económico, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, Invest in Bogotá, la Alta Consejería para las TIC de Bogotá y la Cinemateca Distrital. Las mesas permitieron hacer un mapeo de acciones y estrategias ofrecidas por estas entidades a los emprendimientos, gestores y empresarios culturales y creativos de Bogotá, así como oportunidades de articulación entre la FUGA y las entidades.

En el marco de esta meta, se adjudicó el contrato FUGA-159-2020, para iniciar el proceso de diseño metodológico de Mapeo y de Caracterización a la empresa Lado B



SAS, con la cual se generó un documento metodológico para la caracterización y los instrumentos bases para la recolección de la información.

Adicionalmente, se contrató un profesional en economía, quien hizo levantamiento de información sobre el número de empresas de la Economía cultural y creativa del Centro de Bogotá, así como la vocación cultural y creativa de las localidades, a partir de fuentes secundarias.

- **Meta 2020: Apoyar técnicamente el desarrollo de 0,8 procesos locales en la economía cultural y creativa del centro y su articulación con otros sectores.**

Con una ejecución de 0.8 que corresponde al 100% se ejecutó mediante él apoyó a un proceso local en la economía cultural y creativa del centro y su articulación con otros sectores. Para ello, se creó la convocatoria **Beca Encadenamientos Productivos de la Economía Cultural y Creativa**, cuyo objeto consistió en “Desarrollar una propuesta de colaboración que involucre organizaciones, procesos, agrupaciones o colectivos de la economía cultural y creativa de las localidades de Los Mártires, La Candelaria, Santa Fe con otros sectores económicos del centro o de la ciudad, para generar un producto, proceso, servicio o contenido cultural que evidencie la articulación, generación de valor, visibilización, apoyo mutuo y encadenamiento, y así dinamizar la economía desde todos los eslabones de la cadena de valor”. Se seleccionaron los 3 jurados de la convocatoria, quienes recibieron sus respectivos estímulos.

Si bien se buscaba otorgar dos estímulos, cada uno de \$15.000.000, sólo se adjudicó uno de ellos, puesto que el jurado consideró que las otras dos propuestas no cumplían con el objeto de la convocatoria. El único ganador fue el Proyecto Parchando Al Centro, de Jahir Mauricio Dimaté, quien creó un sitio web interactivo sobre experiencias turísticas, artísticas y culturales para resaltar procesos sociales alrededor de estas temáticas, en las localidades de Santa Fe, Los Mártires y La Candelaria, y permitió el cumplimiento de la meta.

Al mes de noviembre se realizó el lanzamiento de la plataforma <https://parchandoelcentro.com/>, en la que participaron 8 colectivos del centro de Bogotá. En el mes de diciembre se hizo el cierre del proceso, cumpliendo con los objetivos propuestos en el proyecto, logrando el encadenamiento de sectores como el turismo, la gastronomía, las artes plásticas y visuales, la consultoría cultural y el desarrollo de software.



- **Meta 2020:** Generar procesos de formación a 113 personas en competencias personales y empresariales de iniciativas de la economía cultural y creativa del centro, se atenderá proyectos de emprendimiento de jóvenes, mujeres y grupos étnicos.

La meta para 2020 consistió en formar en habilidades empresariales a un grupo de 113 mujeres y mujeres transgénero del Centro de Bogotá. Para ello se firmó un convenio de asociación con la Corporación Somos Más, con el objeto de “Aunar esfuerzos para desarrollar programas de formación en emprendimiento cultural en las localidades del centro de Bogotá”. De esta manera, se diseñó Género Centro, un programa de formación virtual en el que 113 mujeres, en toda su diversidad, aprendieron sobre finanzas personales, inteligencia emocional, modelo de negocio y uso de redes sociales para fortalecer sus proyectos creativos y aumentar sus ingresos.

Adicionalmente, contar con el grupo de mujeres permitió identificar oportunidades para articularlas con el ecosistema de emprendimiento cultural y creativo de la ciudad, específicamente en tres actividades:

- Feria Calle Bonita: Se invitó a 6 emprendedoras beneficiarias a participar en la jornada denominada Re-activación económica Calle Bonita del noviembre 8 de 2020, realizado por la FUGA y Asosandiego. Las beneficiarias participantes fueron seleccionadas teniendo en cuenta su participación activa y entrega a tiempo de actividades del programa.
- Invitación conferencias del Programa Moda y Diseño 4.0, organizado por la Secretaría de Desarrollo Económico entre el 7 y el 11 de diciembre de manera virtual, para beneficiarias del programa Género Centro. Participaron 5 mujeres del programa, de los sectores de moda, joyería y diseño.
- Invitación a participar en la jornada comercial presencial Moda y Diseño 4.0, organizado por la Secretaría de Desarrollo Económico y la FUGA en la Milla del Bronx Distrito Creativo, el 15 de diciembre. Esta jornada contó con un espacio comercial en la que participaron 4 mujeres del programa: dos de joyería y dos de diseño.

En las últimas semanas de formación se aplicó una encuesta de caracterización, con el objetivo de conocer las necesidades de las mujeres en temas de emprendimiento cultural y creativo. Los resultados de dicha caracterización se incluyeron en el documento de



## Caracterización del Sector Cultural y Creativo 2020, en el apartado “Los emprendimientos del centro”.

Para finalizar el proceso, se hizo un evento virtual de cierre, que contó con la participación de la Directora de la FUGA, la Subdirectora para la Gestión del Centro, los directivos de Somos Mas, docentes, equipo de la FUGA y 18 mujeres que participaron en el programa, quienes agradecieron el espacio, lo calificaron positivamente. Dentro de los aspectos relevantes de la formación se encuentra el **cierre de brechas digitales**, ya que la formación fue virtual y ayudó a que las mujeres se atrevieran a utilizar herramientas como zoom, un aula virtual e incluso desarrollar documentos en power point, las herramientas para manejar mejor las emociones, y la educación financiera. Así mismo, el cierre evidenció la necesidad de seguir trabajando en esta red de mujeres para que fortalezcan aún más sus competencias personales y empresariales.

- **Meta 2020: Apoyar la realización de 1 mercados o la participación de agentes en espacios de circulación o promoción.**

Para ejecutar esta meta, se publicó la **Beca Mercados Culturales y de la Economía Creativa**, que otorgó 3 estímulos asociados a la selección de jurados de la Beca. Una vez analizados los proyectos presentados, los jurados deliberaron y la beca fue declarada desierta.

Al no otorgarse el estímulo, se buscó apoyar un espacio local que tuviera una vitrina comercial y con diversos apoyos de otras entidades que permitiera visibilizar la riqueza cultural y patrimonial del Centro. Fue así como en cumplimiento de la meta, se apoyó a la reactivación económica del Mercado de las Pulgas de San Alejo, a través de una alianza con la Asociación Mercado de las Pulgas de San Alejo (AMPSA) y su actividad denominada **La Manzana Cultural**. La AMPSA tiene aproximadamente 230 asociados y semanalmente habilita 100 espacios para comerciantes temporales en el Mercado de las Pulgas<sup>14</sup>.

Esta consistió en el desarrollo de actividades comerciales y culturales de manera informal, fortaleciendo la recuperación, restauración y circulación de objetos con valor patrimonial como Antigüedades, Artesanías, Libros y Curiosidades, y permitiendo la articulación de actividades Culturales, Sociales, Recreativas, Ambientales y Turísticas.

---

<sup>14</sup> <https://bogota.gov.co/servicios/empleo/el-mercado-de-las-pulgas-mas-tradicional-del-centro-de-bogota>



Entre el 18 de diciembre y el 23 de diciembre, en asociación con el MAMBO, La FUGA, ASOSANDIEGO y EL PARQUE BICENTENARIO, la AMPSA desarrolló la Manzana Cultural, e integró a vendedores informales del centro de la ciudad, reconociendo el valor patrimonial del mercado, y formándolos en la correcta utilización del espacio público.

- **Meta 2020: Otorgar 35 incentivos económicos a agentes del ecosistema de la economía creativa del centro**

La meta se superó con 39 incentivos económicos generados a través de dos convocatorias.

Para el cumplimiento de la meta, se diseñó el PREMIO A LA GESTIÓN CULTURAL Y CREATIVA DEL CENTRO DE BOGOTÁ, que identificó, y visibilizó las prácticas de gestión, el trabajo continuo y destacado de empresas u organizaciones de la Economía cultural y creativa del Centro de Bogotá. Fueron seleccionados los 3 jurados de la convocatoria.

Dicha convocatoria contó con 5 categorías, para otorgar un estímulo de \$14.400.000 a cada una, para un total de \$72.000.000 en estímulos.

Las categorías fueron: 1) Artes y el Patrimonio; 2) Industrias Creativas Convencionales; 3) Creaciones Funcionales, 4) Nuevos Medios y Software; 5) Organizaciones culturales comunitarias y 5) Espacios independientes. La convocatoria se abrió el 24 de julio, y cerró el 21 de septiembre, con 33 propuestas inscritas en las 5 categorías. Se habilitaron 15 propuestas que fueron evaluadas y se otorgaron 5 premios, de la siguiente manera:

*Tabla 18. Categorías Convocatorias y agentes, colectivos u organizaciones ganadores*

CATEGORÍA	AGENTE, AGRUPACIÓN U ORGANIZACIÓN GANADORA
<b>Premio a la Gestión de organizaciones o empresas de Artes y el Patrimonio</b>	Corporación Oficina de Sueños Gestión de Proyectos
<b>Premio a la gestión de Industrias Creativas Convencionales:</b>	Fundación para el desarrollo y la difusión de las artes y la cultura OM Producciones ONG
<b>Premio a la gestión de organizaciones culturales comunitarias:</b>	Asociación de Jóvenes en Movimiento por la cultura y la paz
	A Seis Manos Ltda.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Alzate Avendaño

<b>Premio a la Gestión de Espacios independientes:</b>	Luis Felipe Torres (La Redada Miscelánea Cultural).
<b>TOTAL 5 CATEGORÍAS</b>	5 estímulos

A partir del convenio marco 251 de 2020, la FUGA está ejecutando recursos por valor de \$1.754 millones aportados por los Fondos de Desarrollo Local de las Alcaldías de Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe, para el desarrollo del programa BECA ES CULTURA LOCAL.

Esta beca fue creada para beneficiar la reactivación económica de las microempresas y agrupaciones de las localidades de Santa Fe, Los Mártires y La Candelaria y sus habitantes. Para el desarrollo de la convocatoria se seleccionaron 3 jurados por localidad. La convocatoria implicó un ejercicio de socialización en donde se inscribieron 163 propuestas, se habilitaron 100 y se adjudicaron 34 incentivos, así:

Tabla 19. Cifras de Beca Es Cultura Local 2020

Bogotá Es Cultura Local					
LOCALIDAD	No. De Propuestas		No. de Incentivos Entregados		Valor en pesos
	Presentadas	Habilitadas	Ganadores	Jurados	Valor Total
<b>La Candelaria</b>	50	28	11	3	\$ 500.000.000
<b>Los Mártires</b>	33	14	7	3	\$ 342.000.000
<b>Santa Fé</b>	80	58	16	3	\$ 772.000.000
<b>Total</b>	<b>163</b>	<b>100</b>	<b>34</b>	<b>9</b>	<b>\$ 1.614.000.000</b>

Los proyectos ganadores serán ejecutados durante el primer semestre de 2021 y estarán ligados a un proceso de formación de orden sectorial impartido por la SCR.D.



### 5.2.3 Proyecto de inversión 7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo e n Bogotá

Tabla 20. Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos Proyecto de Inversión 7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá

AGENTES, COLECTIVOS U ORGANIZACIONES ATENDIDOS PROYECTO DE INVERSIÓN 7713 UNCSAB 2020 FUGA					
Meta Proyecto de Inversión cuatrienio	Indicador	Prog 2020	Ej 2020	%Ejec.	No. de Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos
Realizar 10 encuentros en el marco de una metodología de construcción colectiva sobre el rol del proyecto Bronx Distrito Creativo como instrumento de desarrollo económico local y de inclusión social del centro de Bogotá.	Número de encuentros realizados	3	3	100,00%	37
Ejecutar 48 actividades de apropiación del espacio por parte de la comunidad, así como las actividades de comunicación para difundir la agenda de las actividades de apropiación.	Número de actividades de apropiación del Espacio	6	6	100,00%	108
<b>Total</b>					<b>145</b>

- **Meta 2020: Realizar 3 encuentros en el marco de una metodología de construcción colectiva sobre el rol del proyecto Bronx Distrito Creativo como instrumento de desarrollo económico local y de inclusión social del centro de Bogotá.**

#### En la vigencia se realizaron 3 procesos de encuentros:

1. Se creó y convocó a una mesa denominada “Mesa de Apoyo Interinstitucional de la Resignificación del Centro, a partir del Proyecto Bronx Distrito Creativo”, liderada por la Fundación Gilberto Álzate Avendaño, como instancia de consulta, socialización y articulación con el objetivo de aunar esfuerzos para la consulta, articulación y socialización entre entidades, a fin de lograr una ejecución y desarrollo eficiente de los proyectos que conforman la pieza completa del Voto



Nacional. Producto de ello, y en seguimiento a los compromisos adquiridos en la Mesa de apoyo se realizaron reuniones con Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia y Secretaría de la Mujer en donde se generaron esquemas de articulación, colaboración y retroalimentación en beneficio del proyecto Bronx Distrito Creativo.

2. Encuentros con instancias formales de participación. Entre ellos se resaltan los Consejo Local de Arte, Cultura y Patrimonio de las 3 localidades del Centro (Mártires, Candelaria y Santafé) para presentar oficialmente el proyecto Bronx DC. Se logró entonces, que los agentes culturales de la localidad que se encuentra en el área de influencia inmediata del proyecto conocieran el estado en que se encuentra el mismo, identificaran oportunidades de vinculación y fuesen portadores de información precisa para ser replicada en las comunidades a las que representan. Así mismo, se realizó presentación del Proyecto Bronx DC ante los Gobernadores de los Pueblos Indígenas y la Asociación Monari Palenque.
3. Encuentros con el equipo de la oficina de Gestión Social de la Empresa de Renovación Urbana (ERU) para el diseño de una estrategia de participación para los proyectos ubicados en la Manzana 13 del plan parcial Voto Nacional – La Estanzuela. Este modelo de gestión social y participación considera cuatro ejes de acción: Comunicación, Diálogos Ciudadanos, Diagnóstico Participativo y Evaluación. Adicionalmente define un eje de análisis centrado en las “comunidades de borde”, es decir, centra su eje de acción en los habitantes de la localidad de los Mártires y con particular atención en los vecinos del proyecto. Para poder construir y concertar la mencionada propuesta de participación se realizaron 5 talleres que permitieron discutir la estrategia más adecuada, atendiendo a dos principios factibilidad y pertinencia.

- **Meta 2020: Ejecutar 6 actividades de apropiación del espacio por parte de la comunidad, así como las actividades de comunicación para difundir la agenda de las actividades de apropiación.**

Número de Beneficiarios a partir de las actividades realizadas en el marco de esta meta:

*Tabla 21. Agentes, colectivos u organizaciones atendidos en el marco de las actividades de apropiación del espacio*

#	Nombre de la Actividad	Agentes, artistas, colectivos u organizaciones
---	------------------------	--



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Alzate Avendaño

1	Volver al Bronx: -BOMM	1
3	Meditación ancestral en el Bronx	1
3	Presentación de la Propuesta Artística “Manifiesto”	1
4	Beca Reflejos del Bronx	18
5	Noche de Velitas	2
6	Diseño y moda 4.0	80
7	Equipo de producción y comunicaciones	5
<b>Total</b>		<b>108</b>

A continuación, se da una breve explicación de cada una de las actividades realizadas:

1. **Volver al Bronx: -BOMM,:** En el marco del Bogotá Music Market (BOmm) se realizó la charla virtual “Volver al Bronx: el hip hop como lenguaje de mediación”, con la participación del Colectivo Free Soul, integrado por jóvenes exhabitantes de la antigua calle del Bronx. bordarán temas como memorias urbanas, reconstrucción de tejido social, arte hip hop y empatía, investigación acción y trabajo comunitario.
2. **Meditación ancestral en el Bronx:** La meditación ancestral, fue un encuentro especial para respirar la ciudad, meditar y reconciliarnos con su esencia, que es también la nuestra.
3. **Presentación de la Propuesta Artística “Manifiesto”:** Presentación de video documental con duración de 12 minutos en donde aparecen testimonios de diversas personas de la comunidad, entre ellas madres comunitarias, comerciantes y ex habitantes de calle. El video plasma algunos apartes históricos, fotografías de las comunidades que participaron y sus voces, las cuales van a narrar fragmentos del Manifiesto, que esencialmente habla del “territorio soñado” en lo que fue, es y será el Distrito Creativo Bronx.

Esta propuesta artística se desarrolla en horario nocturno, dado que proyecta un video con videobean de 10000 lummens sobre la edificación de esquina redonda, la cual previamente le había sido instalada una polisombra que serviría como telón de fondo donde se recogen los testimonios de aquellos que vivieron lo que fue conocido como el Bronx. Durante la presentación, asistieron personas del ámbito artístico y cultural, residentes y población vecina al antiguo Bronx.

4. **Beca Reflejos del Bronx:**La FUGA desde su proyecto Bronx Distrito Creativo cree en el poder que tiene la creatividad para cambiar el entorno en el que habitamos. Estamos convencidos que el arte es el mejor vehículo para la transformación social y la resignificación del centro de Bogotá. Teniendo esto en



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Alzate Avendaño

mente, se creó la beca Reflejos del Bronx con cuatro categorías distintas: general, comerciantes, oficios tradicionales y comunidad LGBTI. Se llevó a cabo la selección de los 3 jurados. A través de la convocatoria se otorgaron 231 millones de pesos a 15 propuestas transmedia.

5. **Noche de Velitas:** La noche de velitas se organizó en la zona conocida como “La Milla” del antiguo Bronx y contó con la participación de la orquesta Son Callejero, agrupación de salsa integrada por ex habitantes de calle del antiguo Bronx. Adicionalmente, durante esa misma noche hubo una exposición lumínica con la obra de arte "Regulos", la cual está compuesta por 70 cilindros de distintas alturas que cambian de color al reaccionar ante el tacto de las personas. Además, al ver esta obra desde arriba, los cilindros representan las estrellas y constelaciones que las personas pueden dibujar y colorear al cambiarlas de color, siendo esta una de las características más sobresalientes para quienes interactúan con la obra.
6. **Diseño y moda 4.0:** Promover y fomentar las prácticas artísticas y culturales como agente de cambio para la revitalización y transformación del centro de Bogotá fue la consigna de este evento, donde 80 emprendedores vinculados al sector de la moda textil presentaron sus trabajos contemplando el uso de las tecnologías 4.0, resaltando la pertinencia de contar con materiales sostenibles y conscientes con el medioambiente.

Emprendedores de la marroquinería, decoración, accesorios, prendas de vestir, entre otros, fueron beneficiados con asesorías especializadas en mentoría, financiamiento y con la posibilidad de participar en muestras comerciales para vender productos y conectarse con potenciales clientes.

Como parte del soporte de esta meta se cuenta además con un equipo humano de Comunicadores, producción y visualización; diseñadores y divulgación.

#### **5.2.4 Proyecto de inversión 7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá**



Tabla 22. Agentes, colectivos u organizaciones atendidos Proyecto de Inversión 7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá

AGENTES, COLECTIVOS U ORGANIZACIONES ATENDIDOS PROYECTO DE INVERSIÓN 7664 UNCSAB 2020 FUGA					
Meta del proyecto de inversión cuatrienio	Indicador	Prog 2020	Ej. 2020	% Ejecución	No. de Agentes, colectivos u organizaciones Atendidos
<b>Estructurar y gestionar 39 articulaciones y alianzas con entidades públicas y privadas.</b>	Número de articulaciones y alianzas estructuradas y gestionadas	4	4	100,00%	2
<b>Desarrollar 148 actividades de intervención en cultura ciudadana.</b>	Número de actividades de intervención de cultura ciudadana realizadas	14	14	100,00%	178
<b>Desarrollar 45 actividades de visibilización del territorio del antiguo Bronx.</b>	Número de actividades de visibilización	5	5	100,00%	10
<b>Total</b>					<b>190</b>

- **Meta 2020: Estructurar y gestionar 4 articulaciones y alianzas con entidades públicas y privadas.**

Con el ánimo de reactivar y fortalecer el sentido de apropiación por el Centro de la ciudad, y generar procesos a los que aportaran tanto los actores públicos y privados que son agentes activos de las localidades de Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe, la FUGA desarrolló una estrategia de integración en el centro, en el marco de la meta del PDD. Esto lo logró a través de cuatro (4) articulaciones para el desarrollo de intervenciones en cultura ciudadana y de actividades de visibilización del antiguo Bronx.



1. Articulación con la Secretaria de Desarrollo Económico que permitió la implementación del piloto de reactivación del sector cultural con agenda artística en el marco de la estrategia 'Bogotá a Cielo Abierto'.
2. Articulación con Dirty Kitchen mediante contrato FUGA-112-2020 y con Atempo, con el que se dio lugar a la estrategia “**Conectando al Centro, del arte, las ideas y el mundo digital**”, que busca ofrecerles a los creadores de las localidades de La Candelaria, Los Mártires y Santa Fe, herramientas para que puedan producir contenidos digitales con un mayor impacto, y conectarse de manera más efectiva con sus audiencias y comunidades. A partir de una encuesta sobre la situación de los agentes culturales de las localidades de Los Mártires, Santa Fe y La Candelaria, y los retos que enfrentan por la crisis generada por el COVID 19, que fue respondida por 117 personas de **las localidades del centro se identificó** que el 78%<sup>15</sup> no ha contado con ingresos por su actividad artística por cuenta de la pandemia.
3. Articulación con IDARTES con quien se desarrolló la actividad Gaitán al aire Versión 1 y 2 y el Castillo de las Artes
4. Articulación con la Dirección de Cultura Ciudadana de la Secretaría Distrital de Cultura, con la que se desarrollaron actividades dentro de la iniciativa Ruta de la Navidad del 15 al 23 de diciembre de 2020. Así como para reactivar la Cátedra de historia política, liderada por la Biblioteca FUGA.

- **Meta 2020: Desarrollar 14 actividades de intervención en cultura ciudadana.**

En el segundo semestre del 2020, se realizaron 14 actividades de cultura ciudadana que se muestran en el siguiente cuadro:

*Tabla 23. Agentes, colectivos u organizaciones beneficiados a través de actividades de intervención en cultura ciudadana*

#	Nombre de la Actividad	Descripción	Agentes, artistas, colectivos u organizaciones
1	Cátedra de historia Política La Caricatura como Arma Política	Charla - recorrido por la historia de la caricatura partiendo de 1870. Al finalizar la actividad Betto realizó un dibujo en conmemoración de los 50 años de la FUGA y les enseñó a los participantes a hacer su propia creación.	Caricaturista BETTO

<sup>15</sup> [https://fuga.gov.co/sites/default/files/acuerdos/2020/conectando\\_al\\_centro\\_armado\\_ok.pdf](https://fuga.gov.co/sites/default/files/acuerdos/2020/conectando_al_centro_armado_ok.pdf)



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Alzate Avendaño

2	Jornada de comunicación sector cultura y creativo.	Esta jornada de diálogo virtual tuvo como objetivo conocer la ruta que deben seguir creadores y artistas que busquen usar los espacios del Bronx y de la FUGA. El sector cultura y creativo en Bogotá se reactivará con responsabilidad y compromiso.	60 agentes, creadores y artistas
3	Conectando al centro	En el marco de las actividades de integración con la comunidad, desde el mes de agosto inició la implementación de la estrategia Conectando al Centro, una iniciativa que tuvo como fin brindar herramientas para que 25 creadores de la localidad de La Candelaria, Los Mártires y Santa Fe seleccionados a partir de un análisis de sus potenciales y necesidades, recibieron cuatro talleres en temas como comunicación verbal, expresión corporal, pedagogía artística y capacitación técnica para desarrollar contenidos y promover sus creaciones en plataformas digitales y puedan conectarse de manera más efectiva con sus audiencias. Este programa piloto de aprendizaje digital se adelantó en el mes de octubre y tuvo como resultado la selección final de 10 trabajos audiovisuales que circulan en espacios virtuales, como una muestra del potencial creativo del centro de la ciudad. Conectando al Centro: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=w4UqF6CsCFQ">https://www.youtube.com/watch?v=w4UqF6CsCFQ</a>	25 creadores de las tres localidades del centro. 10 de sus trabajos circulados: 1. Juan Pablo Cifuentes (artista plástico, Los Mártires), 2. Laura Melisa Mayor (gestora cultural/artista visual, La Candelaria) 3. Bryan Rairan Caicedo (tallerista de arte, Santa Fe) 4. Neftalí Roscelino Castillo (gestor cultural, Los Mártires), 5. Adriana Valdés Pineda (artista escénica y gestora cultural, La Candelaria), 6. Jairo Hernán Valero (gestor cultural/artista multidisciplinar, Los Mártires), 7. Dickson Farith Cardona, gestor cultural, Los Mártires), 8. José Alfredo Durán (artista escénico/multidisciplinar, Los Mártires), 9. Lizeth Paola Bottía Gómez (artista plástica/artesana, Los Mártires) 10. Patricia López Lara (artista plástica/pintora La Candelaria).
4	UT A Cielo Abierto	Desarrollo de una estrategia de urbanismos tácticos en el marco de la iniciativa "A Cielo Abierto", de la Alcaldía Mayor de Bogotá, que busca la reactivación del sector gastronómico al aire libre. El programa incluyó restaurantes en 7 zonas y 25 tramos de la Ciudad. Entre estas zonas se encontraban las localidades de La Candelaria, y Santa Fe. De esta manera la FUGA se vinculó con su oferta cultural realizando acciones en San	<b>3 agrupaciones</b>



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Alzate Avendaño

		Victorino, Barrio Egipto, Calle Bonita (Calle 30 entre carreras 5 y 7ma).	
5	<b>Urbanismo Táctico Inauguración Plaza de Mercado la Concordia</b>	Alianza con el IPES para la inauguración de la Plaza de la Concordia, y contó con la participación activa del sector, se apoya la actividad de reapertura de la Plaza acompañando con mobiliario e insumos de urbanismo táctico, además de hacer seguimiento a la actividad y divulgar en redes sociales la pieza de expectativa de la actividad	<b>1 agente</b>
6	<b>Urbanismo Táctico de cultura ciudadana.</b>	Realizado en el área de San Victorino en coordinación con la Dirección de Cultura Ciudadana de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, para iniciar la implementación en el centro de la campaña “Alas a Distancia” que promueve prácticas de autocuidado para mitigar el contagio del COVID-19 entre comerciantes y ciudadanía. Esta estrategia, hace especial énfasis en una acción prioritaria de mutuo cuidado: el distanciamiento físico, bajo el lema: para volar fuera de ese nido que ha sido nuestro hogar debemos abrir las alas.	<b>ND</b>
7	<b>Gaitán al Aire</b>	Se realizó en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán (TJEG) con apoyo de IDARTES en el evento: Gaitán al aire Volumen 1. En el ciclo de Cine Rosa, el día 30 de octubre 2020. Este evento se realizó en intervalos de tiempo para generar mayor circulación. Entre las actividades que se desarrollaron, se contó con la Proyección en fachada del TJEG del Cortometraje de la selección ciclo de Cine Rosa, el Dj set Vinileros del Trópico y la segunda realización en el centro de la campaña. “Alas de Distancia”	3 agentes Teatro Jorge Eliécer Gaitán Ciclo Rosa - Cinemateca de Bogotá Dj set Vinileros del Trópico
8	<b>Urbanismo Táctico barrio Egipto</b>	En colaboración con Bibliored. La actividad consistió en la instalación de mobiliario de intervención en espacio público que acompañó la actividad Leer para la vida, llevada a cabo con la compañía del bibliomovil. <a href="https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/galerias/jornada-de-la-mesa-sectorial-de-cultura-en-el-barrio-egipto-de-la-candelaria-admlacandelaria">https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/galerias/jornada-de-la-mesa-sectorial-de-cultura-en-el-barrio-egipto-de-la-candelaria-admlacandelaria</a>	<b>Bibliored</b>
9	<b>Urbanismo Táctico Calle Bonita, desarrollado en La Calle Bonita (Calle</b>	La Calle Bonita, una de las más afectadas por la disminución del tráfico normal de personas en el día a día, buscaba atraer a nuevos públicos ofreciendo nuevas experiencias para disfrutar de la gastronomía en la ciudad, exaltando el bello entorno arquitectónico con el que cuentan sus	Aproximadamente 20 restaurantes con experiencias gastronómicas en la Calle Bonita -Santafé



	<b>30 entre carreras 5 y 7ma)</b>	restaurantes, su calle adoquinada y bellamente adornada con árboles, flores. A través de un urbanismo táctico, la FUGA se vinculó a la reactivación de la zona.	
10	<b>Exposición de fotografía en Aso Sandiego.</b>	<p>Se presentó una muestra de los ganadores del Premio de Fotografía - Una Mirada a Bogotá en tiempo de Cuarentena, se exhibió en el Túnel peatonal y Galería cultural San Diego de la Calle 26 con Cra 10ma, administrado por Centro Internacional AsoSandiego</p> <p>Con el fin de estimular la creación de contenidos que reflejen la cotidianidad que vivimos en Bogotá durante la etapa de confinamiento, los 20 ganadores por medio de las series de fotografías, mostraron la cotidianidad, el cambio, la representación e intencionalidad de una ciudad en pausa.</p> <p>Según el jurado evaluador del Premio esta convocatoria fue una apuesta inclusiva e interesante que permitió tener una radiografía fotográfica de la ciudad, en respuesta a la realidad actual y que permitió encontrar la capacidad creativa de la ciudadanía en general a través de la fotografía. #BogotáCiudadCreadora</p>	<p>20 expositores.</p> 
11	<b>UT Gaitán Al Aire Volumen II</b>	Articulados con la Dirección de equipamientos culturales IDARTES y el Teatro Jorge Eliecer Gaitán para el desarrollo y ejecución de la actividad Urbanismo táctico Gaitán al Aire - Versión 2 que contó con la exposición de apoyo a la causa latinoamericana, componente cultural con proyecciones y presentación de Djs. Además, el evento tuvo como exposición ilustraciones de colectivos, cartelismos de agrupaciones artísticas y los filminutos de la FUGA, para que aquellos que transitaban por la carrera séptima pudieran conocer por un lapso de tiempo los talentos artísticos del centro de la ciudad. <a href="https://www.idartes.gov.co/es/node/16467">https://www.idartes.gov.co/es/node/16467</a>	<p><b>25 agrupaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ardidas</li><li>• Colectivo Artes visuales Niebla Media Art</li><li>• Jay Bird – Música Electrónica</li><li>• Estudio Toquica</li><li>• Garavato</li><li>• 20 ganadores de Filminutos</li></ul>
12	<b>UT Feria Ambiental “Bogotá Distrito Ambiental 1.0”</b>	La primera feria ambiental “Bogotá Distrito Ambiental 1.0” convocada por la Secretaría de Ambiente y las alcaldías de La Candelaria y Santa Fe se desarrolló en el Parque de los Periodistas del centro de la ciudad. El objetivo de este evento consistía en unir diferentes entidades	<b>1 agente cultural</b>



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Alzate Avendaño

		<p>del distrito para contribuir al compromiso ambiental y a los objetivos de desarrollo sostenible propuestos por la ONU.</p> <p>Además, la feria contó con la participación de emprendimientos ambientales alrededor de una vitrina comercial, agenda académica, rueda de negocios, mesas de servicios y muestra cultural para ofertar la propuesta institucional de las entidades involucradas.</p> <p>Con la actividad se buscaba generar consciencia sobre los impactos negativos que pueden generar en el ecosistema nuestras acciones cotidianas y mediante el urbanismo táctico promover la reactivación económica del sector con un enfoque fuerte en el autocuidado por causa del COVID.</p>	
13	<b>UT El Castillo de las Artes</b>	<p>Se llevó a cabo un urbanismo táctico en El Castillo de las Artes se convierte en un espacio para el arte, la cultura y la memoria para la población del barrio Santa Fe, en la localidad Los Mártires.</p> <p>La finalidad de este lugar es la de promover, desde la creación, apropiación, circulación y formación artística, el empoderamiento de derechos culturales y el cuidado de la vida, así como el auto-reconocimiento, el reconocimiento, el respeto y el respeto por la diferencia.</p> <p>Se convierte en un espacio para la resignificación.</p>	<b>1 agente</b>
14	La Ruta de la Navidad - EVENTOS NAVIDEÑOS,	<p>Actividades al aire libre que contaron con la participación de diferentes artistas musicales para acompañar durante las noches del 15 al 23 de diciembre de 2020. Estos eventos se realizaron en diferentes puntos de las localidades de La Candelaria, Los Mártires y Santa Fe.</p>	<b>9 agentes</b>

Adicionalmente para el desarrollo de las actividades se cuenta con un equipo humano que desarrolla acciones de comunicación, diseño de Socializaciones; Preproducción y Producción; medios audiovisuales; diseño de piezas; relacionamiento con medios comunicación; logística y un investigador. (8)



- **Meta 2020: Desarrollar 5 actividades de visibilización del territorio del antiguo Bronx.**

Para el cumplimiento de esta meta se realizaron 5 actividades en 2020:

- 1) Espacios pedagógicos de promoción de cultura ciudadana, que tienen como objetivo realizar un proceso de investigación-acción con jóvenes del IDIPRON para describir la situación actual de los habitantes de calle de Bogotá en medio de la emergencia sanitaria por COVID-19.
- 2) Conversaciones Cruzada el 21 de julio de 2020 dos grafiteros de Lima y Bogotá (Peremese y Smith) conversaron sobre el propósito de sus intervenciones urbanas y cómo sus proyectos han influido en la transformación y resignificación del centro de ciudades
- 3) Segundo Workshop en el marco de Esquina redonda, con el objetivo de recoger insumos para formular un modelo participativo de gestión mixto para La Esquina Redonda a través de algunas experiencias de museos relacionadas con la sustentabilidad social y económica.
- 4) Recital grabado en las instalaciones de Museo Nacional el día 30 de noviembre de 2020, como resultado de la selección del material musical de la agrupación Son Callejero y audios del Comanche que ayude a la reconstrucción de la memoria y la vivencia de la cultura de la calle.
- 5) El Muro de la presencia, evento realizado en el antiguo Bronx cuya finalidad fue la de honrar la vida de aquellas personas que habitaron este lugar y que simplemente dejaron de ser vistos de un momento a otro sin tener noticias de su paradero. La intervención, en alianza con el Museo Nacional de Colombia, fue una pieza audiovisual que reconstruyó la vida de 12 desaparecidos. Se trabajó con los artistas plásticos Ángela Cano y Leonardo Gómez. La obra incluyó piezas audiovisuales de archivo de la Fundación Patrimonio Fílmico. Este material ayudará a recordar, a través de imágenes, qué fue la calle del Bronx y cómo era la vida de sus habitantes. La proyección fue diseñada por participantes del taller de video mapping del BIFF 2020",



### 5.3. Presupuesto y ejecución Por Meta de Proyecto de Inversión BMPT

A partir del análisis de la información de gestión contractual y teniendo en cuenta las acciones implementadas en función de la atención al sector artístico, cultural y creativo en el marco de los proyectos de inversión del Plan de Desarrollo Bogotá Mejor para Todos, se presenta a continuación el presupuesto asignado por meta de proyecto de inversión; los compromisos y giros de la meta del proyecto, así como los compromisos y giros de cada meta en beneficio de artistas y agentes del Sector en 2020.

Tabla 24. Presupuesto asignado, comprometido y girado BPMPT por Metas Proyectos de inversión en beneficio de Agentes del Sector 2020

Proyecto de Inversión	Meta proyecto de inversión 2020	Apropiación 2020 Millones de pesos	Presupuesto Comprometido 2020 en millones de pesos	Giros 2020 en millones de pesos	Presupuesto Comprometido para beneficio de los Agentes del Sector 2020 en millones de pesos	Presupuesto girado para beneficio de los Agentes del Sector 2020 en millones de pesos
1115 - Fomento para las artes y la cultura	Apoyar 14 iniciativas culturales a través de estímulos y fomento	\$54,00	\$54,00	\$54,00	\$54,00	\$54,00
1164 - Intervención cultural para la transformación del centro de Bogotá	Realizar 40 actividades culturales	\$1.290,72	\$1.290,72	\$1.280,28	\$164,59	\$164,59
	Establecer 1 articulación con otros agentes y sectores de desarrollo del centro	\$ 31,79	\$31,79	\$31,78	\$ -	\$-
7528 - Distrito Creativo Cultural Centro	Realizar 2 actividades artísticas, culturales y de cultura ciudadana	\$160,42	\$160,42	\$158,84	\$6,52	\$6,52
7529 - Desarrollo Biblioteca – FUGA	Realizar 1 actividad cultural y académica	\$ 43,00	\$ 43,00	\$ 43,00	\$14,29	\$14,29
<b>TOTAL</b>		<b>\$1.579,94</b>	<b>\$1.579,94</b>	<b>\$1.567,90</b>	<b>\$239,41</b>	<b>\$ 239,41</b>

Como se explicó detalladamente en el numeral 5.1 de este documento frente a las acciones realizadas, a través del proyecto 1115 se entregaron 18 estímulos a jurados por un valor de 54 millones de pesos.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Alzate Avendaño

A través del proyecto 1164 se realizó una articulación con la Fundación Arteria para el desarrollo de la programación artística y cultural por valor de 130 millones de pesos y la contratación de 7 colectivos en el marco de la estrategia Asómate a tu ventana. "Prestar servicios de apoyo a la gestión a la Fundación Gilberto Alzate Avendaño en el desarrollo de la programación por un valor de \$34.590.055 para un total de \$164.590.055 girados en beneficio de colectivos y agentes del sector.

Por su parte, a través de los proyectos 7528 y 7529 se realizó la contratación de la empresa BASTET SAS por valor de \$ 20.815.000 para la realización de una pieza sonora histórica para la circulación y reproducción en plataformas digitales en arte y cultura, en el marco de la gestión misional adelantada por la entidad con la que se realizaron los PodCast de Diana Uribe.

#### **5.4. Presupuesto y ejecución Por Meta de Proyecto de Inversión UNCSAB XXI (En \$)**

A continuación, se presentan las asignaciones presupuestales, compromisos y giros de las metas de los cuatro (4) proyectos de inversión desde los que se abordaron acciones para la atención de agentes, organizaciones, colectivos e individuos del sector artístico, cultural y creativo en el marco del Plan de Desarrollo Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI.

##### **5.4.1 Ejecución presupuestal 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá para la atención de agentes**

De las 8 metas programadas para el cuatrienio en este proyecto, en 2020, se ejecutaron 7. El 100% de las metas de alguna manera aportaron para apoyar al sector artístico, cultural y creativo en su desarrollo y fomento. Así \$1.647,41 millones que representan el **81,61%** del presupuesto comprometido en el proyecto, estuvieron dirigidos a artistas y agentes del sector,

Este presupuesto se destinó para estímulos y fomento; realización de convenios, contratación de agentes culturales, artísticos y creativos; circulación de agrupaciones; desarrollo de acciones de formación y generación de condiciones para el desarrollo de las iniciativas previamente descritas en este capítulo.



Tabla 25. Presupuesto asignado, comprometido y girado UNCSAB por Metas Proyectos de inversión 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales en beneficio de Agentes del Sector 2020

<b>Ejecución presupuestal 2020 proyecto de inversión 7682 - Desarrollo y Fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá</b>					
<b>Meta</b>	<b>Presupuesto Asignado al proyecto 2020</b>	<b>Presupuesto Comprometido 2020</b>	<b>Giros 2020</b>	<b>Presupuesto Comprometido para beneficio de los Agentes del Sector 2020</b>	<b>Presupuesto girado para beneficio de los Agentes del Sector 2020</b>
Entregar 167 estímulos para fortalecer a los agentes del sector, así como los procesos culturales y artísticos.	\$743,00	\$743,00	\$697,53	\$682,72	\$ 679,03
Desarrollar 0,5 programas de formación artística.	\$38,00	\$ 38,00	\$18,20	\$38,00	\$18,00
Desarrollar 0,5 programas de formación de públicos	\$70,00	\$70,00	\$70,00	\$ 70,00	\$70,00
Realizar 0,5 Festivales	\$ 430,00	\$429,86	\$180,89	\$429,86	\$ 180,89
Realizar 97 actividades artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá	\$ 478,50	\$ 477,87	\$403,44	\$186,12	\$186,12
Realizar 32 actividades artísticas y culturales producto de articulaciones con agentes culturales, organizaciones de	\$190,00	\$190,00	\$190,00	\$190,00	\$190,00
Desarrollar 2 estrategias editoriales de publicaciones y contenidos, físicos y digitales	\$ 70,00	\$69,91	\$ 40,42	\$ 50,71	\$ 40,00
<b>Total</b>	<b>\$ 2.019,50</b>	<b>\$ 2.018,64</b>	<b>\$1.600,48</b>	<b>\$ 1.647,41</b>	<b>\$ 1.364,05</b>

Fuente: Base de datos Interna Seguimiento Proyectos de Inversión



## 5.4.2 Ejecución presupuestal 7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá

Este proyecto cuenta con 8 metas programadas para ser desarrolladas en el marco del plan de Desarrollo. En 2020, estaban programadas 5 metas de las 8. Y el 100% de estas metas tuvieron acciones y recursos para impulsar a los agentes, agrupaciones, colectivos y organizaciones del sector. En este sentido, el 92,15% de los recursos comprometidos en este proyecto tenían este fin.

Tabla 26. Presupuesto asignado, comprometido y girado UNCSAB por Metas Proyectos de inversión 7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá 2020

Ejecución presupuestal 2020 proyecto de inversión 7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá					
Meta	Presupuesto Asignado al proyecto 2020	Presupuesto Comprometido 2020	Giros 2020	Presupuesto Comprometido para beneficio de los Agentes del Sector 2020	Presupuesto girado para beneficio de los Agentes del Sector 2020
Desarrollar 0,8 documentos de caracterización de ecosistema creativo del centro.	\$130,53	\$ 125,71	\$71,11	\$105,18	\$ 71,11
Apoyar técnicamente el desarrollo de 0,8 procesos locales en la economía cultural y creativa Centro	\$24,00	\$24,00	\$ 24,00	\$ 24,00	\$ 24,00
Generar procesos de formación a 1,520 personas en competencias personales y empresariales de iniciativas de la economía cultural y creativa del centro.	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$80,00	\$80,00
Apoyar la realización de 8 mercados o participación de agentes en espacios de circulación o promoción.	\$40,00	\$40,00	\$40,00	\$40,00	\$40,00
Otorgar 35 incentivos económicos	\$ 1.835,35	\$ 1.834,94	\$1.403,95	\$1.695,00	\$1.379,40
<b>Total</b>	<b>\$2.109,87</b>	<b>\$ 2. 104,65</b>	<b>\$1.619,06</b>	<b>1.944,18</b>	<b>\$ 1.594,51</b>

Fuente: Base de datos Interna Seguimiento Proyectos de Inversión



### 5.4.3 Ejecución presupuestal 7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá

En el caso de este proyecto de sus 6 metas, 2 metas tienen acciones que buscan la construcción colectiva y la apropiación y reafirman el papel de los agentes y colectivos del Sector. En el marco de estas acciones se generaron alianzas; estímulos, visibilización y difusión de colectivos y artistas, con lo cual se generó un apoyo a la reactivación del sector cultural, artístico y creativo; potenciando además la creatividad en la ciudadanía. El 96,45% de los recursos comprometidos por el proyecto en estas dos metas, aportaron a artistas y agentes del sector como se muestra a continuación.

Tabla 27. Presupuesto asignado, comprometido y girado UNCSAB por Metas Proyectos de inversión 7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá 2020

Ejecución presupuestal 2020 proyecto de inversión 7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá					
Meta	Presupuesto Asignado al proyecto 2020	Presupuesto Comprometido o 2020	Giros 2020	Presupuesto Comprometido para beneficio de los Agentes del Sector 2020	Presupuesto girado para beneficio de los Agentes del Sector 2020
Realizar 3 encuentros construcción colectiva sobre el rol del proyecto Bronx Distrito Creativo	\$ 29,95	\$ 29,95	\$ 28,20	\$ 29,95	\$ 28,20
Ejecutar 6 actividades de apropiación	\$ 399,30	\$ 399,30	\$387,16	\$ 384,08	\$ 372,10
<b>Total</b>	<b>\$ 429,24</b>	<b>\$ 429,24</b>	<b>\$415,36</b>	<b>\$ 414,02</b>	<b>\$ 400,29</b>

Fuente: Base de datos Interna Seguimiento Proyectos de Inversión

### 5.4.4 Ejecución presupuestal 7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá

Este proyecto cuenta con 5 metas para ser desarrolladas en el transcurso del cuatrienio 2020-2024. En 2020, se contaba con 3 metas para trabajar en articulaciones; actividades



académicas de cultura ciudadana; visibilización y resignificación del Antiguo Bronx. A partir del análisis de ejecución presupuestal y la asociación con las acciones realizadas en el marco de estas metas de proyecto de inversión, se identifica que \$358,19 millones de pesos fueron comprometidos para beneficio de agentes, artistas, colectivos del sector, artístico, cultural y creativo. Esto representa un 82,88% de los recursos comprometidos en estas dos metas; se concentran en aportar a los agentes del sector.

Tabla 28. Presupuesto asignado, comprometido y girado UNCSAB por Metas Proyectos de inversión 7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá

Ejecución presupuestal 2020 proyecto de inversión 7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá					
Meta	Presupuesto Asignado al proyecto 2020	Presupuesto Comprometido 2020	Giros 2020	Presupuesto Comprometido para beneficio de los Agentes del Sector 2020	Presupuesto girado para beneficio de los Agentes del Sector 2020
Estructurar y gestionar 4 articulaciones y alianzas con entidades públicas y privadas.	\$ 26,00	\$ 25,58	\$21,52	\$ -	\$ -
Desarrollar 14 actividades de intervención en cultura ciudadana.	\$367,00	\$366,61	\$ 346,75	\$319,13	\$304,63
Desarrollar 5 actividades de visibilización del territorio del antiguo Bronx.	\$40,00	\$40,00	\$39,95	\$ 39,06	\$39,06
<b>Total</b>	<b>\$ 433,00</b>	<b>\$ 432,18</b>	<b>\$ 408,22</b>	<b>\$ 358,19</b>	<b>\$ 343,69</b>

Fuente: Base de datos Interna Seguimiento Proyectos de Inversión



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Fundación Gilberto Alzate Avendaño

## CAPITULO VI. RESULTADOS EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

Durante 2020, la FUGA avanzó en consolidarse como la plataforma pública con la que cuenta la Administración Distrital para el fortalecimiento del ecosistema creativo y cultural del centro, buscando que este se convierta en el corazón del sistema cultural y creativo de la ciudad.

La expectativa es que ese “corazón” empiece a irradiar a toda la ciudad, a la región y al país, de modo que lo que se hace y se crea en este territorio permita establecer una comunidad en torno a esos saberes, prácticas y oficios de quienes lo habitan. Es importante destacar que la gestión de la entidad se ha visto afectada por la aparición y el impacto de la pandemia de la COVID-19, no solo en el país y particularmente en Bogotá, sino de manera específica en el ecosistema cultural y creativo del centro de la ciudad, territorio con una alta vocación para la cultura y la creación, y que vio cómo se detenían casi por completo sus actividades económicas, culturales y productivas.

Por ello, en medio de esta pandemia, la FUGA reorientó su trabajo para entregar soluciones efectivas a los creadores, artistas y gestores del centro. Soluciones que van desde lo inmediato a través de la entrega de estímulos y apoyo para el fortalecimiento de las capacidades de los actores del centro que permitieran mejorar sus productos y apoyar su reactivación, así como soluciones en el mediano plazo que permitieran también aumentar la circulación de los contenidos del centro, crear comunidades y generar canales para poner a los creadores a un clic de sus comunidades. Lo anterior a través del diseño de una apuesta propia de la FUGA en materia de economía cultural y creativa, y la ejecución de programas como Conectando al Centro y Género Centro, entre otros.

A través de las múltiples acciones implementadas, y presentadas en el capítulo 5 de este documento, en 2020 se estima una atención de **1.307** agentes del sector frente a **1330** agentes programados, lo que representa un de cobertura 98,27% con \$ **4.603,21 millones** comprometidos y destinados a apoyar y potenciar al sector artístico, cultural y creativo.



Tabla 29. Relación estimada de agentes atendidos durante la vigencia 2020 por la FUGA

	Total agentes del Sector Mártires, Candelaria y Santa Fe	Estimado de población a beneficiar 2020	Número de Agentes del Sector Beneficiados en 2020	Cobertura lograda
<b>Total</b>	<b>3800</b>	<b>1330</b>	<b>1307</b>	<b>98,27%</b>

Fuente: ICC- CBB y Base de datos Seguimiento Proyectos de Inversión 2020 – OAP FUGA

Adicionalmente, considerando los propósitos, las metas y los enfoques propuestos en el Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024, se identificó la necesidad de adelantar una intervención integral y articulada entre los diferentes sectores de la Administración en zonas estratégicas de la ciudad, en particular en el centro. De esta forma, la FUGA se enfocó en promover la transformación y revitalización del centro de la ciudad buscando su resignificación y apropiación. Este esfuerzo estratégico toma como punto de partida el desarrollo y la ejecución del Bronx Distrito Creativo (BDC), proyecto a cargo de la FUGA en asociación con la Empresa de Renovación Urbana. A esta iniciativa se suman otras acciones que desarrolla la entidad en materia de cultura ciudadana, transformación de imaginarios y articulación interinstitucional.

De otra parte, la FUGA continuó desarrollando una importante oferta cultural y artística de la cual se beneficiaron no sólo los artistas, gestores y agentes del sector, también los habitantes y usuarios de las localidades que conforman el centro de la ciudad. Se adelantaron acciones de circulación artística como el Festival Centro y el Festival Fúgate al Centro; el diseño de la estrategia de formación artística “Centro Creativo”; un amplio y renovado portafolio de convocatorias para la creación; alianzas estratégicas con ferias de arte como Barcú, ArtBo y la Feria del Millón; el desarrollo de una programación artística, no solo itinerante —dadas las condiciones de la pandemia—, sino también digital a través de la alianza realizada con Canal Capital, entre muchas otras gestiones.

A través de todas estas acciones, la FUGA convocó, articuló y organizó a los agentes actores de este territorio desde una perspectiva del reconocimiento de sus valores culturales y artísticos, fomentando el desarrollo de un centro ciudadano valorado, apropiado, atractivo, incluyente, eficiente y armónico.



Frente a la problemática identificada como afectación económica y de las condiciones de desarrollo profesional de los agentes del sector artístico, cultural y creativo, se evidencia que a través de los diferentes frentes de trabajo se aportó a mitigar y atender la población afectada

- **Fomento.** Se otorgaron **261** estímulos, que en suma representan \$2.704 millones de pesos entregados en el marco del Portafolio Distrital de Estímulos, en desarrollo de 23 convocatorias. Lo anterior implicó un incremento del 100 % del presupuesto asignado a convocatorias frente al año anterior. A través de esta estrategia se aportó a la reactivación económica del sector artístico, cultural y creativo; la vinculación de artistas de toda la ciudad; el fomento de la productividad y sostenibilidad; la relación entre cultura y tecnología, y la circulación de las obras, creaciones, procesos y emprendimientos de los ganadores, a través de plataformas digitales propias y de aliados, así como por Canal Capital. Esto nos permitió responder a través del Portafolio de Fomento a la emergencia de la COVID-19, entregando estímulos rápidos a los creadores en el momento que más lo necesitaban.
- **Reactivación del sector cultural y creativo.** La FUGA hizo un aporte y un esfuerzo decidido para apoyar la reactivación no solo del sector, sino también de la ciudad. Nuestros planes, programas y proyectos generaron un total de 945 empleos directos e indirectos, con lo cual se logró retomar nuestra actividad productiva. En términos de inversión, se destaca:
  - 2.704 millones de pesos destinados al desarrollo del Portafolio de Estímulos de la entidad, incluyendo Es Cultura Local, convocatoria que, a través de convenio con los fondos locales de desarrollo de las localidades de Los Mártires, Santa Fe y La Candelaria entregó 34 estímulos a microempresas y agrupaciones de las industrias culturales y creativas por un valor total de \$1.578.000.000, con la intención de reactivar el sector, generar empleo en las localidades y fortalecer los procesos productivos de los agentes que desarrollan actividades en los campos relacionados con el arte, la cultura y el patrimonio. Y un reconocimiento a 9 jurados por 34 millones.
  - 1.200 millones de pesos aportados por la FUGA para la entrega de ayudas a los agentes del sector afectados por la pandemia.



- 368 millones de pesos invertidos para el desarrollo de alianzas estratégicas con Barcú, Feria del Millón, ArtBo Tutor, Fundación Arteria, entre otros, lo que benefició a más de 440 artistas en la circulación de sus obras y contenidos.
- **Programación artística.** Se dio continuidad a la programación artística, cultural y formativa a cargo de la entidad, por medio de la realización de más de 200 eventos artísticos y culturales, presenciales o virtuales, propios o en alianza con agentes culturales del centro, con una asistencia cercana a 25.000 personas y con audiencias digitales 600.00. Esta programación apuntó a la visibilización de las localidades y los artistas del centro, así como a la reactivación del sector, a través de estrategias interinstitucionales como ¡Asómate a tu Ventana!, A Cielo Abierto y Fúgate al Centro; alianzas con Barcú y Feria del Millón, e iniciativas propias como el Primer Festival Fúgate al Centro —cuya segunda versión está en proceso de convocatoria—; la versión 11 del Festival Centro.

Esto permitió a la entidad fortalecer los vínculos con artistas locales y ciudadanía creadora para reconocer el centro de la ciudad y poder crear conjuntamente; dar la oportunidad a grupos locales de presentarse en espacios no convencionales, lo que generó una nueva dinámica de circulación y un relacionamiento diferente con las audiencias; realizar producciones audiovisuales de alta calidad, donde los grupos tuvieron acceso a equipos profesionales de calidad para sus procesos, con oportunidades de mayor visibilización; generar cercanía y nuevos canales de circulación para los procesos creativos y artísticos, visibilizando a los artistas que han hecho parte de los programas de la FUGA a través de los años.

- **Formación.** Las acciones de formación artística y cultural privilegiaron la generación de capacidades y procesos de creación interdisciplinarios, que permitieron crear narrativas de la vida cotidiana de las personas participantes: sus historias, sus proyectos, sus percepciones, sus anhelos y sus esperanzas. En especial se destacan los siguientes programas:
  - **Género Centro (113 mujeres beneficiadas).** Proceso de formación y emprendimiento con enfoque de género que fortalece las habilidades de mujeres de las tres localidades del centro de la ciudad, en toda su diversidad, para el desarrollo de sus proyectos empresariales.



- **Centro Creativo (136 beneficiarios).** Estrategia enfocada en trabajar con grupos poblacionales diversos: mujeres, LGBTI, adultos mayores, habitantes de calle, personas con discapacidad, niños y niñas vulnerables, entre otros.
- **Seminario FUGA 50 años (3.500 visualizaciones).** El seminario permitió renovar las miradas y abrir líneas de discusión en torno a la transformación del centro de la ciudad y la revitalización cultural en tiempos de pandemia.

Las acciones desarrolladas permitieron un nuevo enfoque en la línea de formación de la entidad, buscando aportar a la transformación de los imaginarios del centro y a la generación de capacidades a partir de las personas que lo habitan y le dan sentido. Igualmente, se hizo énfasis en el trabajo con grupos poblacionales diversos y en procesos de creación interdisciplinarios que permiten producir narrativas de la vida cotidiana de las personas participantes —sus historias, sus percepciones, sus anhelos y sus esperanzas—, y hacer lecturas transformadoras sobre el centro.

- **Acciones de comunicación y divulgación.** Se estableció una franja cultural propia que hace visible en medios audiovisuales y digitales las creaciones de los artistas, emprendedores y creativos del centro de la ciudad. Para esto realizamos:
  - Creación en el Canal Capital de las franjas Conectando al Centro y Fúgate al Centro para la circulación de 70 contenidos de proyectos ganadores de estímulos y el festival virtual de la FUGA, así como contenidos de creadores del centro y cápsulas audiovisuales para hacer visibles sus procesos. Estas estrategias nos han permitido llegar a más de 15.000 ciudadanos.
  - Diez pódcast FUGA 50 años con diversidad de temas, géneros, disciplinas y corrientes de pensamiento. Se destacan los diálogos con la historiadora Diana Uribe, el caricaturista Beto, los homenajes a Santiago García y Tino Fernández, y los pódcast sobre artes plásticas y el Festival Centro, con 5.000 reproducciones.
  - Fortalecimos la comunicación digital con transmisiones especiales a través de diversas plataformas de proyectos como el Festival Virtual Fúgate al Centro y el Seminario Virtual FUGA 50 Años.
  - Las campañas digitales de la FUGA, tales como #EsTiempodeCrear, #VentanaAlCentro, #JoyasdelCentro, #MemoriasDelBronx, entre otras, han



logrado más de 1.500.000 interacciones, algo nunca antes visto en nuestra entidad.

- **Apropiación de medios digitales.** Durante 2020 se implementó una estrategia de apropiación de nuevas tecnologías, que es uno de los énfasis en los que trabajó la FUGA durante el año. Al respecto se destaca el programa Conectando al Centro, que contó con 25 beneficiarios y 10 contenidos audiovisuales producidos, y que ofreció a los creadores del centro herramientas para producir contenidos digitales con un mayor impacto, así como conectarse de manera más efectiva con sus audiencias; estos contenidos han circulado a través de Canal Capital y de plataformas virtuales, y han logrado más de 500.000 visualizaciones desde su lanzamiento.
- **Acciones de intervención en el espacio público.** En articulación con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), Desarrollo Económico y otras organizaciones, la FUGA también le apostó a hacer presencia en el espacio público y con ello aportar a su transformación. La realización de los 14 urbanismos tácticos enfocados en el fortalecimiento de la cultura ciudadana, con acciones pedagógicas de autocuidado y que aportan a la reactivación económica de sectores como el gastronómico, artístico y cultural, con actividades disruptivas que amplían la oferta cultural del centro de Bogotá. Intervenciones en Calle Bonita, carrera Séptima, teatro Jorge Eliécer Gaitán, plazoleta El Rosario, San Victorino (La Mariposa), el Chorro de Quevedo y la plaza de La Concordia estuvieron acompañadas, además, de participantes de programas de emprendimiento de la FUGA como Género Centro, con lo cual se logró, también, una articulación entre nuestros programas y proyectos.

En alianza con Corpouniversidades, se realizó la “Hackaton septimazo al detal”, que convocó a la ciudadanía, especialmente al público estudiantil, para que propusieran mecanismos de solución, enfocados en cultura ciudadana, a los problemas de convivencia del espacio público de la carrera Séptima. La hackaton se planteó en dos categorías: 1) Espacio público y cultura ciudadana, en la que se buscaban ideas innovadoras a los problemas existentes entre los distintos actores que hacen uso de la vía en ese tramo, y 2) Patrimonio y monumentos.

Luego de una fase de socialización, se realizaron 366 inscripciones individuales en la página web del evento, con lo que se conformaron 34 grupos en los que participaron 108 personas. Posterior a las rondas de selección se escogieron



como ganadores 3 grupos (10 personas) para el reto de espacio público y 3 grupos (9 personas) para el de patrimonio y monumentos. A los primeros lugares de cada categoría se les premió con \$3.000.000, a los dos siguientes con \$1.000.000. A todos los integrantes del grupo se les entregó un paquete de libros del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC).

Finalmente, se llevó a cabo la “Fuga Navideña” que inició con la Noche de Velitas en el Bronx y llevó novenas y programación artística a las ocho UPZ de las localidades de Los Mártires, Santa Fe y La Candelaria, a lo cual se suma el apoyo al Festival de Reyes del Barrio Egipto, uno de los más tradicionales de la ciudad.

- **Desarrollo del Bronx Distrito Creativo.** Se redefinió la ruta de ejecución del proyecto a partir de cuatro componentes: 1) infraestructura BIC (bienes de interés cultural), 2) Modelo Público Privado, 3) Co-Laboratorio de Creación y Memoria “La Esquina Redonda”, y 4) Participación y Gestión Social. Se ha desarrollado una estrategia de socialización del proyecto que ha permitido presentarlo en diferentes espacios formales de participación —juntas administradoras locales (JAL), alcaldías locales, el Consejo Local de Arte, Cultura y Patrimonio (CLAP), mesas sectoriales— y no formales, y en una mesa interinstitucional conformada para este fin. La beca Reflejos del Bronx apoyó 15 propuestas transmedia que permiten generar conexiones entre artistas y las comunidades del entorno construyendo un vínculo entre el pasado, presente y futuro del Bronx, desde una perspectiva de renacimiento del territorio.
- **Co-Laboratorio de Creación y Memoria “La Esquina Redonda”.** A través de un convenio firmado con el Museo Nacional de Colombia, el IDPC y el Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud (Idipron), se ha ejecutado el proyecto “La Esquina Redonda”, que está construyendo el guion museográfico del espacio de creación y memoria que estará ubicado en el BDC. Para esto se han realizado una serie de actividades con las comunidades de la localidad de Los Mártires, que han permitido construir la historia que se contará en dicho espacio: se llevó a cabo un *workshop* con diferentes museos del país para conocer sus experiencias; se han desarrollado 22 talleres de cultura ciudadana con las poblaciones vulnerables del sector (Idipron) como piloto del Centro de Escucha (este proyecto se ha estructurado alrededor de tres ejes: Memoria, Creación y Cuidado); en el mes de diciembre se realizó la intervención artística “Muro de la Presencia” para conmemorar a quienes están ausentes del Bronx.



## CAPITULO VII. OBSERVACIONES

No obstante, los resultados alcanzados y la implementación de las acciones para mitigar el problema identificado, se plantean retos adicionales a la gestión de la entidad para continuar trabajando en pro del Sector Artístico, Cultural y Creativo.

- Fortalecer la gestión de información, recaudo y análisis, que facilite la toma de decisiones con una mayor comprensión de la caracterización del Sector.
- Continuar la apuesta de la FUGA en materia de economía cultural y creativa mediante el fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá, que inicia con su caracterización cada vez más detallada, así como de acciones que promuevan la circulación y los encadenamientos productivos que desarrollen las organizaciones y los emprendimientos de ese sector de la ciudad, como medida que contribuya a mitigar los efectos de la emergencia ocasionada por la COVID-19.
- Igualmente, se requiere avanzar en la meta de conformar y crear una plataforma digital que permita aumentar la circulación y el consumo de los contenidos, bienes y servicios desarrollados por creadores del centro de la ciudad. Con esta plataforma se fortalecerán lenguajes disruptivos del arte y se espera generar experiencias culturales de base tecnológica desarrollando productos que permitan la expresión simbólica pero también la aplicación práctica en la vida de las personas. Adicionalmente en medio de los aislamientos, poder acceder de manera virtual o digital a contenidos se constituye en una gran oportunidad.
- Continuar trabajando en la consolidación de la oferta artística y cultural, el portafolio de fomento y los procesos de formación de la FUGA con un enfoque territorial y poblacional. En este sentido, es importante para la entidad desarrollar una oferta cultural que la diferencie de otros procesos y propuestas adelantadas por entidades del sector, a fin de imprimir un sello diferencial en su quehacer que responda a las necesidades propias del Sector; las localidades donde opera la entidad y sus diferentes grupos de interés.