



**Conectando al Centro  
del Arte, las ideas  
y el mundo digital**



FUNDACIÓN  
GILBERTO ALZATE  
AVENDAÑO





# ¿Qué es Conectando al centro?





**Conectando al centro** es un programa piloto de apropiación digital, liderado por la Fundación Gilberto Alzate Avendaño en alianza con Dirty Kitchen S.A.S y la Fundación Atempo, con el que se busca acompañar a los creadores y artistas de las localidades del Centro de la ciudad (**La Candelaria, Los Mártires y Santa Fé**), en el desarrollo de contenidos y creaciones para entornos digitales que permitan establecer canales adicionales de comunicación y reinventarse ante las medidas de aislamiento preventivo decretadas.



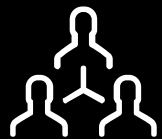
◀◀ DIRTY KITCHEN ▶▶

**25**



Este programa seleccionará inicialmente 25 personas que hayan participado en la encuesta desarrollada en el marco de la estrategia, quienes serán parte de una aproximación a la generación de contenidos digitales. Posteriormente se seleccionarán 10 finalistas con quienes se trabajará la producción y postproducción de contenidos que entrarán en circulación en las plataformas digitales de la Fuga.





# Aliados Conectando Al Centro





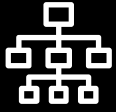
# Equipo FUGA







La Fundación Gilberto Alzate Avendaño se ha consolidado como uno de los centros artísticos y culturales más importantes de Bogotá siendo detonador de la participación y **formación democrática** a través de los debates, foros, seminarios y cátedras. Dentro de los objetivos estratégicos de la Fuga se resalta la **construcción de un posicionamiento positivo del centro de Bogotá**, trabajando en la formulación y ejecución de proyectos de manera articulada con organizaciones públicas y privadas para revitalizar y transformar las diferentes localidades que componen el Centro. |



## Roles

## Aportes FUGA

- **Liderar y visibilizar la estrategia conectando al Centro** en sus diferentes etapas, con acciones que permitan dar a conocer el potencial creativo del centro de la ciudad.
- Desarrollo de una **estrategia que ayude a solventar** la situación actual de los artistas de la población de Artistas en las localidades de Mártires, Santa Fé y Candelaria, con ocasión a la emergencia COVID-19.
- Dar a conocer las **producciones realizadas por los artistas seleccionados** en el proceso, y fortalecer la circulación de los contenidos desarrollados en las plataformas digitales.
- **Promover las creaciones de emprendedores y artistas del centro** con estándares de calidad que generen valor a sus proyectos.
- Crear un especial digital en la **plataforma web de la FUGA** que documente todo el proceso.
- Apoyar la **circulación de los contenidos** producidos por los artistas del centro en espacios alternos a los medios de comunicación y digitales.





# Equipo Colectivo Atempo

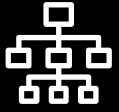






Atempo!

**Atempo** es un equipo interdisciplinar con raíces en el performance y el graffiti nacido a finales de 2011 en Bogotá. Su trabajo se desarrolla principalmente en el espacio público en contacto con la gente, articulando la gestión cultural y comunitaria, la pedagogía y el activismo social y ambiental. A partir del contexto, han generado espacios de creación colectiva, laboratorios y prácticas no convencionales de educación, creación y desarrollo social.



## Roles

## Aportes Atempo

- Generar una **investigación de campo** del estado actual del sector artístico del centro y vincular agentes culturales al proyecto de la población de artistas y agentes culturales en las localidades de Mártires, Santa Fé y Candelaria en torno a la emergencia COVID-19.
- Conectar a la Fundación Gilberto Alzate Avendaño con artistas y agentes culturales para **generar procesos colectivos e interactivos** entre ellos.
- Incentivar a la población perteneciente al sector cultural de las 3 localidades a participar en el proyecto Conectando al centro.
- Desarrollo de **encuestas a actores** en las localidades de Mártires, Santa Fé y Candelaria que muestren la opinión, el perfil y la condiciones de estos.
- Contacto directo voz a voz con líderes , artistas, organizaciones e instituciones culturales tanto independientes como gubernamentales pertenecientes al centro de Bogotá con el fin de **motivarlos a participar** y correr la voz entre su red de trabajo.





**Equipo  
Dirty  
Kitchen**

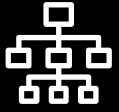






## ◀◀ DIRTY KITCHEN ▶▶

Dirty Kitchen es una organización que cuenta con trayectoria de casi diez años de constitución, pionera en la generación de contenido digital y análisis de Data, dedicada al estudio y producción de contenidos audiovisuales creados especialmente para nuevos medios digitales de consumo. Es la organización reconocida por desarrollar la primer serie de contenido web: “Adulto Contemporáneo” en 2013, la cual alcanzó audiencias entre 3 millones de adultos, más de 30 capítulos, 94.000 fans en Facebook, 10.000 seguidores en Twitter y más de 37.000 en YouTube. En el tema comunitario y social Dirty Kitchen S.A.S emprendió un proyecto que se llama ENTURADOS, el primer colectivo sostenible de creadores digitales en el país, ubicado en el Pacífico, específicamente en Buenaventura, en el cual se capacitaron a más de 150 jóvenes de Buenaventura en creación de contenidos audiovisuales.



## Roles

### Aportes Dirty Kitchen

- Visibilizar el proyecto Conectando al Centro en la **etapa de capacitación** en creación de contenido audiovisual.
- Brindar acompañamiento virtual en la **elaboración de contenido digital** a los 10 finalistas.
- Implementar la estrategia de **divulgación y difusión digital** con el fin de alcanzar el mayor número de personas.
- **Acompañamiento técnico a los 10 finalistas** durante el desarrollo de la estrategia.
- Postproducción con equipo "Enturados" en la edición, mezcla de sonido, colorización, y subtitulación de los contenidos generados por los 10 finalistas.



# INVITACIÓN A PARTICIPAR

- Inicio con proceso de invitación a participar en el programa por medio del diligenciamiento de una encuesta que a su vez alimenta un diagnóstico posterior.
- Encuentro abierto de socialización del programa a través de Instagram Live, donde se dará información de la estrategia y se resolverán dudas
- Desarrollo de un **proceso de preselección de 25 agentes culturales de las localidades de Mártires Santafé y Candelaria**, que hayan participado en el diligenciamiento de la encuesta.
- Informe diagnóstico de los agentes culturales del sector como resultado del análisis de la información recibida en las encuestas.
- Pre selección de los 25 participantes bajo criterios definidos.

## **Criterios**

### **25 pre seleccionados**

Se seleccionarán inicialmente 25 personas que hayan diligenciado la encuesta, de acuerdo con los siguientes criterios:

- **Vulnerabilidad**
- **Motivación**
- **Capacidades técnicas y acceso tecnológico y digital**
- **Proyecto artístico.**

# 2

PROCESO  
FASE

## TALLERES 25 PRESELECCIONADOS

- Realización de 3 talleres virtuales a cargo de Atempo, a través de plataformas como facebook-live y/o Live IG, que incluyan ejercicios de comunicación verbal y corporal, y pautas de tallerismo básicas.
- Video de 2 minutos con **sugerencias y lineamientos** a cargo de Dirty Kitchen de cómo generar un contenido audiovisual para las diferentes plataformas digitales.
- Realización de taller virtual en dos sesiones a cargo de Dirty Kitchen donde se profundizará sobre aspectos técnicos importantes para la elaboración de un contenido audiovisual práctico y claro.
- Los 25 preseleccionados elaborarán y enviarán un **video que será sometido a evaluación** para la selección de los 10 finalistas que adelantarán el proceso de capacitación con Dirty Kitchen.
- **Selección de los 10 finalistas** bajo criterios definidos por revisión de video casting entregado.



# Temas talleres



Taller 1: **Comunicación verbal**, dictado por Diego Malaver, artista plástico con amplia experiencia en escritura creativa, donde se darán consejos de comunicación asertiva, tono y ritmo de la voz, estrategias verbales de cómo cautivar al público y se realizarán ejercicios para practicar y mejorar las capacidades comunicativas de los participantes.



Taller 2: **Expresión Corporal**, dictado por Cesar Silva, quien es artista plástico y ha realizado varios performances a lo largo de su vida. Este taller se enfoca en aprender a utilizar la comunicación no verbal al momento de grabarse, actuar o hablar en público. Habrán ejercicios para aprender a dominar y desarrollar capacidades físicas aplicadas a momentos oratorios y pedagógicos.



Taller 3: **Pedagogía artística**, dictado por Nicolás Varela, quien ha enfocado su práctica hacia las intervenciones públicas comunitarias y la pedagogía horizontal. En este taller los participantes obtendrán herramientas didácticas en el campo de la pedagogía relacional para fortalecer el proceso del proyecto. Harán ejercicios de cómo planear una sesión de taller minuto a minuto, cómo desarrollarla y cómo hacer un tutorial, entre otros.



Taller 4: **Capacitación técnica**, dictado por Carolina Franco donde se enseña como utilizar la luz, fondos, sonidos, así como la apropiada orientación y ubicación del dispositivo. Se abordarán especificaciones técnicas durante 30 minutos en 2 sesiones y se tendrá un espacio de 10 minutos al final de cada una para responder dudas de los participantes.

## **Criterios 10 finalistas**

De acuerdo con el conocimiento impartido, esperamos que los participantes cumplan los siguientes criterios para poder considerar su contenido.

- **Coherencia en hilo narrativo. Preparación de guion.**
- **Calidad del video**
- **Calidad del sonido**
- **Organización del contenido**
- **Contenido contundente. (Que transmita, que inspire)**

# 3

## PROCESO FASE

# ACOMPañAMIENTO 10 FINALISTAS

- Capacitación virtual personalizada de mínimo 10 horas semanales, a los 10 artistas seleccionados, que contemple una profundización en: potenciar las fortalezas e identificar las debilidades, (tema de grabación), acompañamiento en la elaboración de la escaleta, escritura de guión, posición corporal ante las cámaras e iluminación de espacios específicos.
- Acompañamiento virtual a los 10 artistas durante el proceso de elaboración del contenido audiovisual que cada uno deberá realizar.
- Producción y postproducción de contenido audiovisual de las 10 piezas de 4 minutos de duración, realizadas por los 10 artistas seleccionados que incluye: colorización, mezcla de música, subtitulación y edición de 10 piezas.

Esta postproducción se llevará a cabo a través de la plataforma ENTURADOS el primer colectivo sostenible de creadores digitales en el país, ubicado en el Pacífico, específicamente en Buenaventura, en el que trabajan 60 jóvenes de la zona en la creación de contenido audiovisual.



# 4

PROCESO  
FASE

## CIRCULACIÓN DE CONTENIDOS

- Los 10 contenidos finalizados serán divulgados en las diferentes redes sociales y plataformas digitales de la entidad como estrategia de visibilización de los talentos y alcances desarrollados en las diferentes fases de la estrategia.
-

## DIVULGACIÓN Y PAUTA (TRANSVERSAL)

- Desarrollo de una estrategia de divulgación de contenidos para las diferentes redes sociales de la entidad, de manera articulada con el equipo de comunicaciones Fuga, para todas las fases de la estrategia
- Se invertirá en pauta en redes sociales durante 2 meses, con la meta de alcanzar 920.000 personas y 200,000 vistas.
- La estrategia de divulgación será encabezada por el equipo de comunicaciones de la Fuga quien dará línea en cuanto a la imagen de la actividad y el desarrollo de las diferentes piezas que acompañan la metodología.

# PLAN DE TRABAJO

	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDAD	FECHAS	RESPONSABLE
Fase 1	Pre producción y pre selección	Encuesta actores locales.	1 al 16 agosto	Fuga - Atempo
		Encuentro de socialización No. 1	12 de agosto	Fuga - Atempo
		Desarrollo diagnóstico	16 al 26 de agosto	Atempo
		Preselección de 25 actores	16 al 20 de agosto	Fuga - Atempo
		Publicación 25 preseleccionados	21 de agosto	Atempo - Fuga
		Entrega diagnostico del sector	26 de agosto	Atempo
Fase 2	Talleres con los 25 preseleccionados	Taller virtual comunicación verbal	25 de agosto	Atempo
		Taller virtual comunicación no verbal	26 de agosto	Atempo
		Taller virtual pautas tallerismo básico	27 de agosto	Atempo
		Envío de video insumo para casting	21 de agosto	DK - Fuga
		Taller virtual con aspectos técnicos	28 y 31 de agosto	DK
		Recepción vídeos casting	1 al 7 de sept.	Fuga - DK
		Selección 10 finalistas	7 al 11 de septiembre	Fuga - DK
		Publicación 10 finalistas	11 septiembre	Fuga - DK
Fase 3	Acompañamiento 10 finalistas	Acompañamiento creación contenido	14 al 18 de septiembre	DK
		Producción y postproducción contenido	21 sept al 2 de octubre	DK
		Publicación final videos 10 finalistas	9 de octubre	DK
Eje	Divulgación y pauta (transversal)	Creación de línea gráfica	Mayo	Fuga
		Creación de estrategia de comunicación	Mayo	Fuga
		Divulgación de procesos y contenidos	31 Julio al 5 de octubre	Fuga – Atempo - DK

GRACIAS

---



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

FUNDACIÓN  
GILBERTO ALZATE  
AVENDAÑO

