

FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO

Diálogos Ciudadanos

“FacebookLive Cuéntanos tus dudas o inquietudes sobre el proceso para hacer parte del Bronx Distrito Creativo”

Martes, 06 de noviembre de 2018

Este espacio de participación ciudadana a través de los diálogos ciudadano se presenta en horas de la noche del 6 de noviembre de 2018, dirigido por la Dra. Mónica Ramírez Hartman, Directora de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño.

Resumen:

El proyecto del Bronx Distrito Creativo es una iniciativa de la Alcaldía Mayor de Bogotá que se empieza a generar un año después de la intervención en la zona del antiguo Bronx y se decide transformar esta zona en creatividad y cultura.

Está enmarcado en 2 edificios patrimoniales: El batallón de reclutamiento antigua facultad de medicina de la UNAL y el edificio La Flauta, cuyo mito urbano dice que fue una morgue pero realmente funcionó como laboratorio de minas y museo de geología de la UNAL; este va a ser el corazón de este proyecto.

Un Distrito Creativo es un espacio físico que se adapta, donde se reciclan edificaciones patrimoniales para usarlas como industrias culturales y creativas, así como para desarrollar actividades de emprendimiento; es lo que hoy en día se conoce como Economía Naranja.

A continuación el espacio de preguntas dispuesto para la intervención con la ciudadanía:

- **Jorge Arias:** Hola, buenas noches, me parece maravilloso lo que están haciendo, me gustaría sumar y contribuir. ¿Habrán auditorios? Tengo una agencia y varios proyectos, ¿cómo podemos ayudar?

Respuesta Dra. Mónica: Bueno, todas las personas que tengan actividades relacionadas con las industrias culturales y creativas, pueden vincularse a este proyecto desde ya, antes de tener la infraestructura, esto a través de la página web: www.bronxdistritocreativo.com, en la sección

Industria, ahí se encontraran todos los segmentos de las industrias creativas que se contemplan que tengan actividades dentro del Distrito Creativo.

Respecto al auditorio, no habrá, pues está el espacio de La Milla que es donde hoy en día hay una calle vehicular que divide los dos espacios patrimoniales, esto se va a techar, va a tener una cubierta, una marquesina y será el escenario que podrá utilizarse por esas industrias culturales y creativas para todo tipo de actividades, capacidad aproximada de 3 mil personas; será un espacio muy versátil y adaptable a los diferentes tipos de actividades.

- **Jenny Arévalo:** ¿Quisiera saber hasta cuando está abierta la convocatoria para ser parte del Bronx Distrito Creativo?

Respuesta Dra. Mónica: Tiene un primer corte: 31 de diciembre de 2018, se hará un primer análisis de los requerimientos del espacio, un filtro vendrá con los criterios de curaduría que se harán después, a hoy ya se cubre el 167% del espacio, sin embargo todo estará sujeto a evaluación y al remix de proyectos, para tener un equilibrio de variedad de proyectos. Es posible que se abran convocatorias a lo largo del año 2019.

- **Alex Sebastián Calvo:** Soy un joven artista Dj productor de música electrónica, ¿quisiera saber si podría ser parte del Bronx Distrito Creativo?

Respuesta Dra. Mónica: Por supuesto que sí, la música es definitivamente una de las grandes fortalezas de Bogotá, Bogotá está considerada por la UNESCO como una ciudad de la música y por lo tanto es importante que la música esté presente en el Bronx Distrito Creativo tanto en el contenido de quienes ocupen los espacios (salas de ensayo, productoras musicales, ventas de discos, etc.), pero también, habrá un componente importante de programación cultural permanente en el Distrito Creativo (conciertos, actividades, etc.)

- **Jorge Arias:** ¿Qué valores puede tener participar del Bronx Distrito Creativo?

Respuesta Dra. Mónica: Los valores están siendo determinados en este momento, porque el Distrito Creativo, además de los 2 edificios patrimoniales que tiene, contempla la construcción de otro edificio que amplía el espacio disponible para ser ocupado. Se está haciendo el análisis financiero para traducir esto en un modelo de operación. El proyecto busca ser sostenible en el tiempo pero no busca tener utilidades a partir de las actividades de emprendimiento de la comunidad. No tendrá valores comerciales de alquiler.



ALCALDÍA
MAYOR
DE BOGOTÁ D. C.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Fundación Gilberto Alzate Avendaño

- **Alexis Rap Loco:** ¿Cómo puedo participar en un espacio cultural en una de las tarimas?

Respuesta Dra. Mónica: En este momento desde la Fundación Gilberto Alzate Avendaño, somos la entidad encargada de gestionar esto como escenario cultural, entonces, a través de diferentes convocatorias que se hacen a través del año, se ha abierto invitación a grupos musicales, colectivos de diseño, etc., para que se presenten en el espacio del Bronx.

En el año 2019, en la FUGA, IDARTES, etc. seguirán abriendo convocatorias para aprovechar este espacio.

- **Felix Neira:** ¿Cuál es el proceso para adquirir un espacio en el Bronx Distrito Creativo?

Respuesta Dra. Mónica: Están disponibles para alquiler, no son a la venta, son edificios de interés cultural, como propietario la Fundación Gilberto Alzate. Los requerimientos y condiciones se encuentran en la página, es importante que nosotros conozcamos el espacio a requerir por los motivos ya antes mencionados.

Para estructurar este proyecto se estudiaron varios casos internacionales, pues es una herramienta que se ha usado en ciudades Europeas, los Distritos Creativos se han vuelto el foco en las ciudades, a nivel culturale, lugares especiales y turísticos.

- **Hugo Ariza:** ¿Cuándo inicia la comercialización de los locales y como puedo tener la información para la compra?

Respuesta Dra. Mónica: Estos locales no se van a vender, siendo un bien de interés de cultural debe ser de propiedad de una entidad pública, pero si van a ser alquilados; no tendrán valor comercial porque el proyecto busca una transformación social y entendemos que debemos hacer un esfuerzo por incentivar y traer lo mejor del talento local.

- **María de los Ángeles Castillo:** ¿el proyecto a presentar debe estar patentado o puedo pasar la idea?¿con el espacio se materializa?, no tiene cámara de comercio.

Respuesta Dra. Mónica: hemos estudiado los segmentos y las actividades de emprendimiento de las industrias culturales y creativas de Bogotá y tenemos muy claro que muchos de estos actores son individuos y personas naturales que han puesto funcionar sus ideas pero no se han constituido formalmente, esto es un elemento que estamos tenido en cuenta pero no es un factor determinante para hacer la manifestación de interés.

- **Luis Felipe Lecompe:** ¿Cómo podemos ser parte del proyecto?

Respuesta Dra. Mónica: Desde ya crearle y apostarle al Bronx Distrito Creativo, que cuando haya convocatorias y programas ir y vincularse, pero para los que quieren ser parte del proyecto como inquilinos, pueden inscribirse a través de la página web.

- **Alexis Rap Loco:** ¿Dónde me informo sobre las convocatorias de los artistas para tomas culturales?

Respuesta Dra. Mónica: La forma más fácil es a través de las redes del distrito de las entidades que están vinculadas a este proyecto FUGA, IDARTES, Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte y la Secretaria de Desarrollo Económico, estar pendiente para las convocatorias del 2019 porque las de este año, la mayoría ya cerraron convocatorias.

- **Nancy Ortega:** ¿Tras la manifestación de interés a través del formulario, mi solicitud entra a una lista de espera? ¿En cuánto tiempo me dan respuesta?

Respuesta Dra. Mónica: En este momento entra a una bases de datos que nos permite recoger a corte 31 de diciembre todas las manifestación de interés de emprendimiento y actividades culturales que quieren ser parte del Distrito Creativo; esto es para comprender la demanda y el espacio que requerimos, y tomar decisiones bajo los criterios de curaduría para saber qué proyectos pueden estar dentro del Distrito Creativo y cuáles no. Este proyecto es para emprendimiento que este en Colombia así sea la persona extranjera o de otra ciudad.

- **Hugo Ariza:** ¿La moda va a tener espacio en el Bronx Distrito Creativo?

Respuesta Dra. Mónica: Sí, un espacio preponderante porque la moda es una de las grandes fortalezas de Bogotá; tiene unos exponentes claves y muchos exponentes emergentes. Es uno de los segmentos que tendrá el Distrito Creativo.

- **Jennifer Vanegas:** ¿Las propuestas que se registran en esta convocatoria deben estar ya en una etapa productiva o se pueden materializar en estos espacios?

Respuesta Dra. Mónica: Es importante que cuando ya se vayan a asignar los espacios en el Distrito Creativo, las propuestas que se estén presentado si tengan una producción porque son espacios que tendrán una salida comercial, que quienes estén ahí puedan vender y comercializar sus productos u ofrecer sus servicios y que puedan mostrar esa cadena productiva de valor de la construcción de esos productos finales.



ALCALDÍA
MAYOR
DE BOGOTÁ D. C.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Fundación Gilberto Alzate Avendaño

No basta con tener la idea, sino que tener ya una ejecución de esos proyectos, pero si hasta ahora alguien tiene una idea y tiene un emprendimiento que está a punto de lanzar, pues todavía tiene un tiempo de más o menos 1 año y medio para llevar eso a la ejecución y en el momento que ya estén disponibles los espacios, pueda presentar la propuesta.

- **Ana María:** ¿Habrán subsidios para nuevos emprendedores?

Respuesta Dra. Mónica: Habrán subsidios representados en el espacio, es decir, los espacios que saldrán disponibles en el distrito creativo no serán espacios que serán cobrados en arriendos como en centros comerciales, serán valores bajos de alquiler de espacio, no habrá subsidio en cuanto a recursos o incentivos para los proyectos, pero hay entidades del distrito que si tienen facilidades donde los emprendedores pueden obtener premios, becas y demás para el desarrollo de sus proyectos.

Ya para terminar la sesión, gracias a todas las personas que se conectaron y tuvieron el interés de conocer más sobre el Bronx Distrito Creativo, este es un proyecto de la Alcaldía Mayor de Bogotá que busca en esta zona del antiguo Bronx generar más de 30 mil metros cuadrados dedicados exclusivamente a la creatividad y a los temas culturales, esta es la primera vez que pasa en Bogotá y en el país; Bogotá se va a convertir en un pionero y referente a nivel local y latinoamericano e incluso como ejemplo para otras ciudades del mundo de cómo se resignifica una zona a través de la creatividad, de la cultura, del emprendimiento, cómo la gente contribuye a la transformación de una zona de la ciudad que tenía unos problemas muy serios como lo el Bronx.

Para más información del diálogo ciudadano, lo invitamos a conocer la transmisión en vivo a través del siguiente link: <https://www.facebook.com/BronxDC/videos/201621724070666/> .