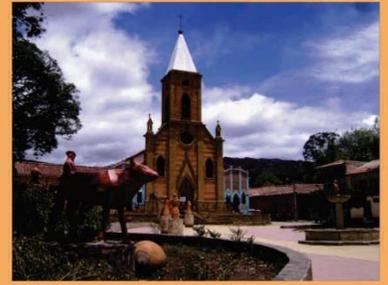


Enseñanza de la Cerámica

Caso: Jóvenes Colombianos

Mayra Lucía
Carrillo Colmenares



CONTENIDO

Presentación	4
Introducción	5
¿Qué es una cerámica?	7
Los géneros y sub-géneros de la cerámica Colombiana	9
1. Arquelógica	9
2. Artesanal	12
3. Industrial	14
4. Artística	17
5. Los nueve sub-géneros	18
Crear cerámica	22
Enseñar la cerámica a jóvenes colombianos	31
1. Ser Joven	31
1.1. Ser joven Arhuaco, Kogí o Malayo	32
2. Formar Jóvenes	33
3. Lectura de la cerámica desde los componentes fundamentales de la pedagogía de las artes	34
a. Definiciones	34
b. Ejemplos de lectura género por género	36
Anexos	46
- Modelo trabajado en la Universidad de Castilla La Mancha	47
- Modelo trabajado en la Universidad Nacional de Colombia	49
- Patrimonio Cultural Cerámico (Sistematización de experiencia)	60
- Color en la Cerámica (Sistematización de experiencia)	66
- Cerámica en la Universidad Nacional de Colombia: Pasado y futuro de una nación (texto breve)	67
Bibliografía	69

Presentación

*“No se puede amar sólo a la gente. Yo amo la casa que habito,
amo los jardines de mi ciudad, amo mi profesión y amo reunirme a celebrar”*

Humberto de Maracana

Pensando la forma en que un día la enseñaría, cierto día de 1994 me dí a la labor de crear un primer programa de *Curso-taller* de Cerámica con todo lo que había aprendido sobre el tema durante mi primer año de estudios en cerámica: *Preparación de arcillas (blancas y de colores), Engobes, Óxidos, Esmaltes Cerámicos (de alta, media y baja), Murales cerámicos y Manejo de Hornos eléctricos.*

Y efectivamente esos fueron los contenidos del curso que ofrecí en 1997, siendo becaria del programa intercampus *Universidad Nacional de Colombia/Embajada de España* en el Departamento de Arte de la Universidad de Castilla La Mancha. Pero a medida que pasaba el tiempo, cada vez más y más y más, me fui dando cuenta que por enseñar aquello que había aprendido, mi práctica docente se encontraba gravemente limitada a aspectos técnicos, que no sabía nada acerca de la historia de la cerámica y que desconocía por completo la cerámica de mi país.

Debido a ello, cuando en 1999 se me informó que por dos años reemplazaría a mi profesora de la universidad, me resultó inevitable hacer grandes esfuerzos por informarme acerca de la bibliografía, instituciones (museos, centro de investigación, etc.), agentes, colecciones y todo lo relativo a la cerámica, tanto de Colombia como de otros países. Invirtiendo gran cantidad de tiempo y dinero preparando clases, haciendo pruebas con materiales diversos, leyendo todos los textos que encontraba en bibliotecas y elaborando abundante material didáctico con la esperanza de poder darles a conocer todo aquello que me hubiese gustado *aprender-saber* en mi universidad a su edad.

Así y haciendo un balance a los veinte años de labor profesional que cumplo, reconozco que ninguno de los temas trabajados hasta el día de hoy, me ha proporcionado tantos retos de conocimiento y momentos de felicidad como lo hizo la enseñanza de la cerámica.

Por ello, a modo de celebración de una vida dedicada a la *Educación y Pedagogía del Arte* y con la plena confianza de que todo lo que él reúne puede servir para ayudar a mejorar la calidad de la educación artística y la formación de nuevos profesionales, pongo este texto al alcance de mis colegas y jóvenes en formación de la misma forma en que la vida siempre me dió las cosas más bellas, trascendentales y valiosas que poseo ... totalmente libres, gratuitas e inesperadas.

12 junio de 2017

Si deseas recibir copia de este libro de forma totalmente gratuita y entregar tus datos para hacer parte de la Base de Datos mediante la cual recibirás invitación permanente a eventos vinculados a la Educación Artística, puedes escribir a:

practicaeducativafiu@gmail.com

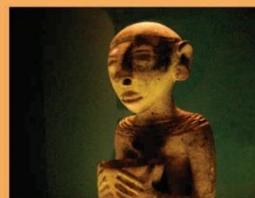
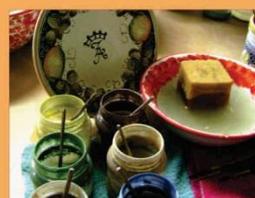
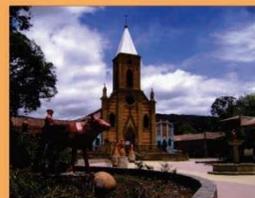
Este texto ofrece un breve resumen de los resultados obtenidos en la investigación ***Cruzada por la gestión efectiva de la cerámica en Colombia***, realizada desde junio del año 2012 y hasta noviembre de 2015.

El archivo completo posee treinta y dos productos de investigación y tres mil imágenes (entre fotos, mapas, esquemas y otros).

Investigación financiada por:

CERÁMICA[®]
AMARILLA

Formación, Educación y Servicios Culturales



Su contenido se terminó de elaborar
el 12 de Junio de 2017

Bogotá, Colombia