

Informe Ejecutivo del Plan de Participación Ciudadana

Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Diciembre de 2019

CONTENIDO

CONTENIDO	1
1. INTRODUCCIÓN	2
2. EJECUCIÓN DEL PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	3
3. ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN.....	4
4. FASES DEL CICLO QUE FUERON SOMETIDAS A PARTICIPACIÓN	6
5. RESULTADOS DE LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	6

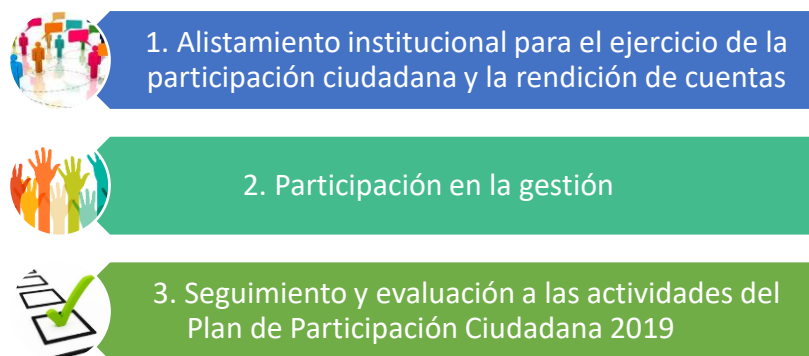
1. INTRODUCCIÓN

La Fundación Gilberto Alzate Avendaño cada año al inicio de la vigencia formula el Plan de Participación Ciudadana que es aprobado por parte del Comité de Dirección y publicado antes del 31 de enero en la página web de la entidad.

Este documento es una hoja de ruta para el trabajo de la Entidad en Participación ciudadana. En la vigencia 2019, el plan fue aprobado el 30 de enero de 2019, y en el transcurso del año tuvo dos (2) modificaciones. Es decir que en diciembre se trabaja con la versión 3 del mismo. El plan puede ser consultado en el siguiente enlace del link de transparencia del sitio web de la entidad: <https://www.fuga.gov.co/transparencia/plan-participacion-ciudadana>

Este plan es gestionado por el equipo de Gestores de Participación de la Entidad que se encuentran formalizados mediante decreto 080 de 2019 y cuya secretaría técnica la realiza la Oficina Asesora de Planeación.

El plan para 2019 fue formulado teniendo en cuenta tres fases de ejecución:



Cada una de las fases cuenta con sus actividades formuladas; productos o resultado esperado, responsable y plazos de inicio y terminación para la ejecución. Con un total de 7 actividades, el plan cuenta con 2 actividades en la etapa 1 de alistamiento; 3 actividades de la segunda etapa de Participación en la gestión y 2 actividades de Seguimiento y evaluación, así:

Etapa del plan	Actividades	Producto /Resultado	Responsable	Fecha inicio	Fecha Terminación
1. Alistamiento institucional para el ejercicio de la participación ciudadana y la rendición de cuentas	1.1. Formalizar el equipo de Gestores de Participación Ciudadana de la FUGA	Acto administrativo de conformación y reglamentación del equipo de Gestores de Participación Ciudadana	Oficina Asesora de Planeación	01/02/2019	30/04/2019
	1.2. Realizar reunión de gestores para establecer plan de trabajo de participación ciudadana	Acta de reunión de Equipo de Gestores de Participación Ciudadana	Oficina Asesora de Planeación	30/04/2019	30/06/2019

2. Participación en la gestión	2.1. Fortalecer los canales de Participación Ciudadana de la entidad con el apoyo de las TICs	Canales de participación ciudadana de doble vía a través de las TICs	Oficina Asesora de Planeación Sub dirección Artística y Cultural Sub dirección para la Gestión del Centro	01/07/2019	15/12/2019
	2.2. Apoyar la construcción de la agenda formativa para clubes y talleres con participación ciudadana	Encuesta realizada a la ciudadanía conociendo sus intereses en cuanto a clubes y talleres	Sub dirección Artística y Cultural Oficina Asesora de Planeación	01/07/2019	31/12/2019
	2.3. Realizar la rendición de cuentas de la FUGA para la vigencia 2019 en el marco de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Sector Cultura, Recreación y Deporte	Informe de evaluación de Rendición de Cuentas de la FUGA 2019	Oficina Asesora de Planeación	01/09/2019	31/12/2019
3. Seguimiento y evaluación a las actividades del Plan de Participación Ciudadana 2019	3.1. Realizar seguimiento al cumplimiento de las actividades registradas en este Plan	Informe de seguimiento de las actividades de participación ciudadana	Oficina Asesora de Planeación	01/12/2019	15/12/2019
	3.2. Elaborar un informe de seguimiento y resultados del ejercicio de participación ciudadana 2019.		Oficina Asesora de Planeación	01/12/2019	31/12/2019

Las actividades que se programan, surgen de la revisión de requerimientos normativos, el análisis de la gestión del año anterior, las recomendaciones de la Oficina de Control Interno, los requisitos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG y los lineamientos dados por entidades como la Veeduría Distrital, el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP) y la Dirección Distrital de Desarrollo Institucional, entre otras.

2. EJECUCIÓN DEL PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

A diciembre el plan se ejecutó en un 100% como se observa a continuación:

Etapa del plan	Actividades	Producto /Resultado	Observación Cumplimiento
1. Alistamiento institucional para el ejercicio de la	1.1. Formalizar el equipo de Gestores de Participación Ciudadana de la FUGA	Acto administrativo de conformación y reglamentación del	Se emitió la resolución 080 de 2019 en la se conforma y formaliza el equipo de Gestores de Participación Ciudadana

participación ciudadana y la rendición de cuentas		equipo de Gestores de Participación Ciudadana	
	1.2. Realizar reunión de gestores para establecer plan de trabajo de participación ciudadana	Acta de reunión de Equipo de Gestores de Participación Ciudadana	Se llevaron a cabo dos reuniones para la formulación del Plan de trabajo de Participación Ciudadana en mayo y junio 2019. El plan de participación ciudadana desarrolla los canales específicos de participación ciudadana que se fortalecerán y estarán gestionando en concordancia con la Estrategia de Diálogos Ciudadanos. Se definieron 8 espacios de participación entre los que se encuentra la audiencia de rendición de cuentas.
2. Participación en la gestión	2.1. Fortalecer los canales de Participación Ciudadana de la entidad con el apoyo de las TICs	Canales de participación ciudadana de doble vía a través de las TICs	Se ejecutaron las acciones en las 8 líneas de acción que se explicarán a a continuación. (Ver también Informe de Diálogos ciudadanos e informe de Rendición de cuentas)
	2.2. Apoyar la construcción de la agenda formativa para clubes y talleres con participación ciudadana	Encuesta realizada a la ciudadanía conociendo sus intereses en cuanto a clubes y talleres	Se aplicaron las encuestas de clubes y talleres tanto para la definición de la programación de clubes y talleres 2019, como para verificar la satisfacción de los usuarios asistentes a la oferta formativa.
	2.3. Realizar la rendición de cuentas de la FUGA para la vigencia 2019 en el marco de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Sector Cultura, Recreación y Deporte	Informe de evaluación de Rendición de Cuentas de la FUGA 2019	La Audiencia de Rendición de cuentas de la FUGA se llevó a cabo en el marco de la Rendición de Cuentas sectorial realizada el 5 de diciembre de 2019. La audiencia fue transmitida en vivo por las redes sociales de la FUGA y el Sector.
3. Seguimiento y evaluación a las actividades del Plan de Participación Ciudadana 2019	3.1. Realizar seguimiento al cumplimiento de las actividades registradas en este Plan	Informe de seguimiento de las actividades de participación ciudadana	En el marco de las reuniones mensuales de gestores de participación se llevó a cabo el seguimiento del cumplimiento de las actividades programadas en cada mes y se realizó además un seguimiento cuatrimestral de manera coordinada con el seguimiento del Plan Anticorrupción. Dado que comparten un componente de rendición de cuentas. Se llevó a cabo el informe de rendición de cuentas.

3. ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN

Como tal las actividades de participación consagradas en el Plan de Participación se desarrollan en la fase 2 de “Participación en la gestión”

El fortalecimiento de los canales de Participación Ciudadana de la entidad con el apoyo de las TICs se ejecutó de acuerdo con lo establecido en la Estrategia de Diálogos ciudadanos que contempló 8 mecanismos de diálogo. A continuación se presentan los espacios o mecanismos de diálogo, su descripción, grupos de interés participantes y número de participantes.

No .	Nombre del Mecanismo s o espacio de diálogo	Descripción de la ejecución	Grupo de Interés Participantes	Número de personas participantes
1	Foro. En 2010 CineForo	El 23 de julio se llevó a cabo el cine Foro: ¿El poder para qué? En el marco de la proyección de la película Bituima	Beneficiarios de programación FUGA	20
2	Audiencia pública participativa	La FUGA realizó la audiencia en el marco de la Audiencia Sectorial 2019 el 5 de diciembre. Se llevó a cabo la trasmisión por streaming en Facebook de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño.	Ciudadanía, Agentes del Sector; Servidores Públicos	100 aproximadamente (por confirmar)
3	Grupo focal	Se tenían programado uno y se llevaron a cabo 2 grupos focales los días 29 y 30 de octubre de 2019 con artistas participantes de las convocatorias y ganadores de estímulos de artes escénicas y musicales.	Artistas y jurados participantes en convocatorias de la FUGA	20
4	Reunión zonal	La FUGA se vinculó a la estrategia Cultura Todoterreno que busca realizar reuniones cuyo foco es el territorio. Dado que la entidad se centra en atender el Centro (Mártires, Candelaria y Santafé), se vinculó a la estrategia en las dos intervenciones realizadas el 14 de junio de 2019 en mártires y el 23 de julio en Candelaria. https://fuga.gov.co/noticias/fuga-estrategia-todoterreno-martires-la-candelaria	Ciudadanía Alcaldía Locales Entidades públicas Entidades educativas Organizaciones sociales Artistas	ND
5	Consejos o espacios formales de participación ciudadana	En la vigencia se llevó a cabo un inventario de instancias de participación formal, encontrando 16 espacios entre los que se encuentran Consejo Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio; Consejo Distrital de Artes Plásticas y Visuales; Consejo Distrital de Cultura Poblacional; Consejo Distrital de Cultura de Grupos Étnicos; Consejo Distrital de Cultura de Grupos Etarios; Consejo de Gobierno local Candelaria, SantaFé y Mártires Mesa Sectorial Cultura localidades de La Candelaria, Los Mártires y Santafé; Mesa de Articulación de las Cruces; Comité operativo local de Juventud Santa fé,	Artistas - Consejeros Juntas de Acción comunal y local Representantes de la comunidad Entidades del Sector público	ND

		Mártires y Candelaria; Mesa Distrital de Fomento		
6	Entrevistas con los actores	Se llevaron a cabo entrevistas con Expositores de Clinamen, Salón de Arte Joven y tres expositores de larga trayectoria.	Artistas y Estudiantes	10
7	Defensor del ciudadano	Se realizó una actualización del correo para verificar su funcionamiento y se llevó a cabo una pieza comunicacional para facilitarle a la ciudadanía la comprensión del rol de esta figura, su importancia y manera de acceder.		NA
8	Espacios de diálogo a través nuevas tecnologías de la información	Como parte de la gestión misional de la Subdirección para la Gestión del Centro, se abrió un espacio de comunicación denominado Comunidad Bronx, el cual permitió la interacción con 1400 personas interesadas en el proyecto Bronx Distrito Creativo. Cuenta con un micrositio para establecer el diálogo e interacción entre los participantes. https://crmbronx.oliviadirect.co/pasos-proyecto	Emprendedores Artistas Empresarios Ciudadanía	1413
Total*				1563

4. FASES DEL CICLO QUE FUERON SOMETIDAS A PARTICIPACIÓN

Actualmente la Fundación Gilberto Alzate de acuerdo con las evaluaciones de la metodología del Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC) que propone el DAFP se encuentra en una etapa inicial, entendida como aquellas etapas en el que las entidades están comenzando las primeras experiencias en la rendición de cuentas. En este sentido, la participación se ha generado en la fase de retroalimentación de la gestión (en el ciclo PHVA, en verificación), con el fin de que los aportes de los diferentes espacios de diálogo alimenten el mejoramiento institucional.

5. RESULTADOS DE LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Documento con las propuestas, recomendaciones y evaluación de la gestión realizada por las organizaciones sociales, durante el período de gobierno.

Si bien en el informe de Diálogos Ciudadanos se aportan resultados específicos de cada uno de los 8 espacios de diálogo, en este documento se presentan resultados generales de los diferentes espacios a manera de consolidación

- **ELEMENTOS POSITIVOS Y FORTALEZAS**

Se reconocen como elementos positivos o fortalezas de la entidad los siguientes aspectos:

- La tradición que tiene la Fundación en términos del arte para la ciudad debería ser aprovechado. La FUGA es un referente para los artistas plásticos y visuales.
- Es una entidad que tiene imagen y prestigio entre los artistas y conocedores de arte y cultura.
- Es una entidad que se esmera por tener programación cultural de calidad. Uno puede llegar a la Gilberto Alzate y lo que estén dando en cualquier género o modalidad es bueno.
- Positivos, indiscutiblemente el flujo de visitantes, la iluminación, la presentación de las salas, el cariño con que los guías presentaron la obra, la atención incondicional de los celadores y la agente del servicio.
- Es reconocida como entidad que apoya a los artistas y es fuerte en la gestión de artes plásticas y visuales
- En términos de las facilidades para ser presentado en la FUGA y las instalaciones que tienen unas salas que son muy bellas en términos de cómo se presentan y cómo están como albergando los trabajos del arte. Aún así yo sí siento que es muy importante tener como una conciencia en lo que se refiere a la inversión específicamente para el montaje de las exposiciones porque hay muchas salas y espacios que necesitan urgentemente un mantenimiento y una actualización en términos de iluminación, pisos y paredes, estos son detalles claves para un artista se sienta como bien acogido en términos de la sala y sus características.
- La programación permanente y la acogida de todo tipo de públicos. La FUGA no para, funciona de domingo a domingo. Es una institución que está permanentemente abierta ofreciendo talleres, clubes, programación variada para todo tipo de público. En el día vienen chicos, personas de tercera edad, habitantes de calle, es realmente incluyente.
- El montajista de la FUGA es excelente y es un gran apoyo para los artistas. Sin embargo se debe revisar si es sólo una persona o podrían tener un equipo. Si él no está, ¿qué pasa? La entidad no puede dejar solos con su obra. Hacer un montaje, una exposición es muy costoso, así que desde la Entidad se debería revisar cómo fortalecer el aspecto de montajistas de reemplazo, curaduría, etc.
- En la Fundación los artistas en general nos sentimos acogidos.
- Es positivo el enfoque de apoyo a artistas con poca trayectoria, como el caso de los estudiantes de la Universidad Nacional que pueden presentar sus trabajos en la Fundación, es un buen trabajo que aporta a la renovación del sector y apoya los artistas nuevos.
- Se reconoce como una entidad incluyente, que genera programación para todo tipo de público y es abierta para la participación de diversos géneros y propuestas.

PUNTOS A MEJORAR

En los diálogos se identifican los siguientes puntos a mejorar:

- No es claro qué tipo de Figura tiene la Fundación. Los grupos de interés no identifican si la FUGA es pública, privada, mixta y a qué se dedica exactamente.
- Para mucha gente que pasa por la calle 10, la cual está recién restaurada, no es claro de qué se trata la Fundación Alzate Avendaño y la gente, un turista normal, no entraría por respeto porque no entran a una casa que tenga una puerta abierta. Sería muy bonito poner algo un pendón u otra cosa que diga “entrada libre” y que tuviera la exposición del momento sobre la calle 10. La gente hoy en día puede entrar por curiosidad, pero sí es cierto que al sitio le falta más identificación y de hecho la gente del norte y de otros sectores de Bogotá no dominan el centro muy bien, entonces no saben cómo llegar y cómo aproximarse. Creen que los espacios culturales del centro son el Banco de la República o la Luis Ángel y los otros dos o tres museos que ya tienen identificados. Entonces, en ese sentido, sí creo que vale mucho ayudarle a la gente a entender.
- La trayectoria de la Entidad es reconocida en el sector, sin embargo, varios artistas sugirieron reforzar el trabajo sobre nombre, imagen y recordación: Fundación Gilberto Alzate, La Alzate Avendaño, ahora la FUGA, FGAA, a veces no se percibe como la misma entidad y tampoco como una entidad pública.
- Renovación de las instalaciones para asegurar la calidad de los montajes. Frente a las salas de exposición, sugieren invertir en el mejoramiento de la iluminación y reforzamiento de los pisos.
- Fortalecer el equipo de la Fundación encargado de las exposiciones. Debe haber un reemplazo del montajista, debe existir una curaduría y una de reemplazo.

• RECOMENDACIONES Y PROPUESTAS

Los grupos recomiendan:

- Estructurar un equipo de comunicaciones que sea más fuerte para llevar a cabo la difusión de la programación de la FUGA oportunamente en los diferentes canales de comunicación
- En comunicaciones habría que ayudarle a la Fundación a difundir y desarrollar una marca más contemporánea
- Una vez existan ganadores de convocatorias que llevan a cabo sus obras, realizar divulgación como notas de prensa u otros mecanismos para darle visibilidad a los productos que surgen de la creación de los estímulos. Que sea más que un reconocimiento monetario.
- La FUGA con la experiencia que tiene en montajismo y todo el KNOW HOW que ha ganado, podría crear un programa de formación de formadores o formación de escuela de guías o montajistas. Por ejemplo se podría crear un taller de montaje. Los artistas nos caracterizamos por tener un archivo maravilloso pero en muchos de los casos totalmente desordenado, desactualizado, como que no hay nada procedimiento de catalogación y clasificación de preservación de repente se podría hacer unos talleres divertidos de congeniar Tal vez hacer alianzas interinstitucionales con un vecino como el Externado que tiene una programa específico de conservación de patrimonio. Se podría crear un taller

corto, muy práctico muy específico y estoy segura que pues van a tener público se van a tener público porque simplemente como promocionarlo.

- La FUGA podría desarrollar una actividad de periodismo cultural. La crítica cultural no existe en la ciudad, no existe el que escriba sobre arte para que informe sobre el cómo la exposición se está llevando a cabo.
- La FUGA como institución tiene una presencia local muy bonita, una casa patrimonial, en un lugar súper estratégico, eso hay que aprovecharlo. Se podrían inventar estrategias para la comunidad, realizando actividades con otras organizaciones e instituciones cercanas, en la calle 10, en el barrio, que permitan salir mucho más para que la gente se conecte. La FUGA podría vender una imagen de un lugar como refugio, un lugar en donde uno sienta que puede ir a hacer la tarea o qué puede ir a estar un ratito porque la ciudad desafortunadamente no ofrece tanto esos espacios
- Se podría plantear que todo funcionario de cultura en Bogotá debería hacer el circuito obligatorio y saber que está pasando culturalmente en todas las entidades del orden nacional y local, no importa. Como una directriz que hace parte del trabajo. El trabajo no es encerrarse en un sitio y mirar lo que está haciendo sino ver como eso conecta con el mundo. Entonces, una recomendación para el próximo alcalde o alcaldesa de Bogotá sería que se articule las entidades culturales y que se apoyen, porque la terna de las grandes fortalezas de Bogotá si es el mundo cultural, lo que mueve
- Frente al proyecto Bronx Distrito Creativo, se sugiere generar una estrategia de imagen y comunicación que vincule a la FUGA al proyecto. No es tan fácil identificar a la FUGA como gestor de este proyecto clave de ciudad.
- En convocatorias, se sugiere lanzar lo más pronto posible en el año la cartilla, para que los ganadores tengan suficiente tiempo para desarrollar y ejecutar sus propuestas
- Generar nuevas estrategias de comunicación de las convocatorias, por ejemplo con artistas ganadores que hagan voz a voz.