

## **Bogotá avanza en el desarrollo del primer Distrito Creativo del país.**

Como parte de este proceso la Empresa de Renovación y Desarrollo

Urbano (ERU), informó que hoy jueves 28 de febrero **culminó el proceso**

**de recepción de propuestas para la estructuración integral del**

**esquema de negocio para la construcción y operación del primer**

**Distrito Creativo del país ‘Bronx Distrito Creativo’.**

La ERU informó que en total **se recibieron 6 propuestas** que a partir de

hoy empezarán a ser evaluadas y la adjudicación se adelantará el próximo

19 de marzo.

Todo esto hace parte del proceso de invitación pública No. 14-2018 que

arrancó el año pasado para hacer realidad esta importante transformación

en la antigua calle del Bronx.



**El proponente seleccionado deberá contar con las calidades técnicas, jurídicas y financieras requeridas, incluida experiencia en estructuración de proyectos de infraestructura, en especial, infraestructura cultural y creativa, bienes de interés cultural y recuperación de sectores urbanos deteriorados.**

Durante la etapa de observaciones a los términos de referencia preliminares y definitivos, la Administración del alcalde Enrique Peñalosa,

**recibió cerca de 500 observaciones de 20 interesados**, las cuales fueron respondidas en los tiempos establecidos en el proceso.

**Esta cifra, aunada a la pluralidad de ofertas recibidas, muestra el interés por este proyecto**, que detonará las industrias creativas y culturales en el país, y la recuperación de espacios de la ciudad deteriorados social, ambiental, urbanística y económicamente. Entre las firmas que hicieron observaciones al proceso, se destacan, consultoras de reconocida trayectoria, incluidas bancas de inversión, firmas de ingeniería y abogados, entre otros.

Con el propósito de garantizar el cumplimiento de los principios que rigen la contratación pública como lo son: transparencia, publicidad y selección objetiva, se adelantó el pasado 8 de noviembre de 2018, en el marco del Convenio Interadministrativo No. 124 de 2018 suscrito con la Fundación

Gilberto Álzate Avendaño, una reunión informativa del proyecto, en virtud del estudio de mercado y análisis del sector para la contratación.



**Esta reunión contó con la participación de representantes de más de 35 empresas consultoras de Colombia y el exterior.** Además, el 12 de febrero de 2019 realizó una visita guiada al “Bronx”, lugar en el que se desarrollará el proyecto, a la que asistieron 10 empresas interesadas, así como, una audiencia de riesgos en las instalaciones de la Fundación Gilberto Álzate Avendaño.

**La Alcaldía de Bogotá hace una inversión estimada en \$178 mil millones, que contempla el proceso de estructuración que se cerró el día de hoy,** la restauración y adecuación de los edificios patrimoniales “Antigua Escuela de Medicina – Comando de Reclutamiento y Control de Reservas del Ejército Nacional” y la “Antigua Sede del Museo de Geología - Antiguo Laboratorio de Minas de la Nación”, la adquisición predial y la construcción e interventoría de un nuevo edificio creativo.

**La Alcaldía Peñalosa busca que el primer Distrito Creativo de Colombia sea el elemento detonante de la revitalización del Centro de la ciudad,** producto de las nuevas dinámicas generadas por la presencia de las industrias culturales y creativas, que contribuirán al proceso de renovación urbana de una amplia zona del centro.

Además de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, la apropiación de la zona y la llegada de nuevos visitantes y turistas y principalmente, que los actores de las industrias culturales y creativas del país cuenten con un

espacio exclusivo y especializado para desarrollar sus proyectos y comercializar sus productos.

A la fecha, **se han recibido más de mil manifestaciones de interés por los espacios del Distrito Creativo, con proyectos de diseño, artes y oficios, belleza y bienestar, economía colaborativa, propuestas gastronómicas**, entre otros.

Se espera que los resultados de la estructuración integral del esquema de negocio para la construcción y operación del proyecto, estén listos en agosto, fecha en la cual la Fundación Gilberto Álzate Avendaño dará apertura a la licitación para su construcción y operación, la cual se adjudicará en noviembre y las obras iniciarán en el 2020.



### **Así vamos con la renovación del ‘Bronx’**

Además de la creación del primer Distrito Creativo de Colombia, **el alcalde Enrique Peñalosa lidera el proceso de renovación urbana de todo el sector del Voto Nacional, antiguamente conocido como ‘Bronx’.**

Por esta razón, la ERU planteó una propuesta de recuperación y reactivación del sector, con la formulación del Plan Parcial Voto Nacional – La Estanzuela en siete etapas, ubicadas entre la Calle 10 a la Calle 6 y de

la Av. Caracas hasta la Carrera 16, en una extensión total de 14,4 hectáreas.

**Este megaproyecto transformará espacios subutilizados en nuevos motores de desarrollo económico y social, para contribuir con el mejoramiento de la seguridad del sector** y promover la cultura ciudadana a través de la creación de nuevos sitios dinámicos y amigables para los ciudadanos.

**La administración del alcalde Enrique Peñalosa, se encargará de desarrollar las tres primeras etapas,** en donde se tiene contemplado la construcción de un proyecto institucional con una sede administrativa de la Alcaldía Local de Los Mártires, una nueva sede dotacional educacional, a través de la cual se **impulsará la formación para el trabajo a más de 4.000 jóvenes anualmente,** en programas enfocados a las industrias creativas y culturales; a través de un convenio con el SENA y el primer

Distrito Creativo del país y uno de los pocos de América Latina “Bronx Distrito Creativo”.

Los procesos de construcción de los proyectos para la Alcaldía Local de los Mártires y el edificio dotacional de formación para el trabajo, serán adjudicados este año y las obras entregadas a finales del 2020.



**Sobre el Bronx Distrito Creativo**

**El Bronx Distrito Creativo se desarrolla en un espacio patrimonial y su contenido gira en torno a los proyectos y emprendimientos de las industrias culturales y creativas** como herramienta de transformación de la dinámica de la zona.

Es un proyecto integral que tiene muchos componentes y dimensiones, que llevará un nuevo flujo de visitantes, actividades socioeconómicas y contenido cultural. **El objetivo del futuro Distrito Creativo es el de concentrar el talento creativo e innovador de la ciudad**, para que los actores de las industrias creativas y culturales puedan desarrollar sus proyectos bajo un modelo de economía colaborativa.

Con el proyecto se crearán espacios de desarrollo cultural-creativo y de emprendimientos con un enfoque que articule la economía creativa en una atmósfera cultural, buscando la cohesión social y la transformación urbana.

Así mismo, **fortalecerá la seguridad de los sectores y promoverá la cultura ciudadana a través de sitios dinámicos y amigables** alrededor de antiguas zonas industriales, transformando la vocación del territorio e incentivando el desarrollo de la economía social.